



## **5. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO Zeitraum: 01.01.2019-31.08.2019**

Aufgestellt am: 31.08.2019

TOPONEO

Engel & Schneider Landschaftsarchitekten PartG mbB

Fellener Str. 9

97775 Burgsinn

Tel. 09356 983 99 82

E-Mail: [sinngrundallianz@toponeo.de](mailto:sinngrundallianz@toponeo.de)

[www.toponeo.de](http://www.toponeo.de)

### **Kommunikation nach außen:**

Seit dem 18.06.18 betreibt TOPONEO eine Facebook Seite für die Sinngrundallianz mit Nachweisen zu aktuellen Themen sowie Einladungen zu Veranstaltungen der Allianz. Des Weiteren informiert das Allianzmanagement im Allianzblatt unter „Die Sinngrundallianz informiert...“. TOPONEO verfasst bei Veranstaltungen Pressemitteilungen und lässt diese den lokalen Zeitungen zukommen. Alle Bürger/innen können nach Terminvereinbarung im Büro vorbeikommen und sich über laufende Projekte erkundigen oder jederzeit an diesen aktiv mitarbeiten.

Das Allianzmanagement TOPONEO trifft sich monatlich mit der Vorstandschaft der Sinngrundallianz, um über laufende Projekte zu berichten. In diesen Sitzungen werden durch die Vorstandschaft (1. Bürgermeister der Sinngrundkommunen) Beschlüsse zu laufenden und neuen Projekten gefasst. An den Sitzungen nehmen turnusmäßig Herr Mair, ALE Unterfranken, und Herr Niehoff, LAG Spessart, teil. Bürger/innen können nach Voranmeldung ihr Anliegen in der Runde vortragen. Die Ergebnisse der Vorstandssitzungen werden in Protokollen festgehalten. Diese werden auf der Internetseite [www.sinngrundallianz.de](http://www.sinngrundallianz.de) eingestellt und sind somit für die Öffentlichkeit einsehbar.

### **Anmerkung:**

Die Kennziffern (z.B. nachfolgend M03) geben die Maßnahmen aus dem ILEK wieder.

## INHALTSVERZEICHNIS

1. DER SINNGRUNDBÖRGER .....	3
2. CORPORATE DESIGN .....	4
3. IST- INITIATIVE SINNGRUND TOURISMUS.....	5
5. BÜRGERSPRECHSTUNDE.....	6
6. AKTION STADTRADELN .....	6
7. WALDARCHITEKTUR – DIE SINNGRUNDKISTE.....	6
8. INTERNETSEITE SINNGRUNDALLIANZ .....	7
9. DER FAHRSTUHL.....	7
10. NETZWERK SENIOREN/INNEN .....	8
11. KINOTREFF SINNGRUND .....	9
12. INNENENTWICKLUNG SINNGRUND / FLÄCHENBÖRSE / AKTIONSTAG .....	10
13. CACHING SINNGRUND .....	10
15. EINFÜHREN EINER E-BIKE-LADEINFRASTRUKTUR IM SINNGRUND .....	11
16. CHRISTBAUMREGION SINNGRUND .....	12
17. ÖKO-MODELLREGION SINNGRUND .....	13
19. NETZWERK UND KOMMUNIKATION.....	14

## **I. DER SINNGRUNDBÖRGER**

### **Das Projekt umfasst eine Vielzahl von ILEK-Maßnahmen:**

*W 05: Regionale Versorgung aufrecht erhalten, unterstützen, aufbauen und vernetzen*

*W 04: Regionale Produkte in der Gastronomie*

*K 02: Natur- und Kulturbroschüre*

*N 05: Grünland mit Beweidung stärken*

*N 06: Regionale Vermarktung verbessern*

*N 07: Streuobst erhalten*

*M 03: Marketing für die Region, WIR GEFÜHL*

*T 03: Imagebroschüre „Urlaub im Sinngrund“ erstellen, Alleinstellungsmerkmale des Sinngrunds definieren und vermarkten*

*T 08: Austausch der Ferienwohnungsanbieter-Hotelleriebetriebe und Gastronomiebetriebe*

*T 22: Gezielte Bewerbung des Tagestourismus*

*T 11: Stärkung der Wanderregion*

**Finanzierung:** Fördermittel Öffentlichkeitsarbeit ALE 70% bis 10.000 €, 30% Eigenanteil

**Projektbeschreibung:** Aufbau eines regionalen Netzwerks zwischen Erzeugern, Verarbeitern, Gastronomen, Vereinen und Bürgern zum Erhalt regionaler Versorgungsstrukturen. Ausschreibung von Marketingmaßnahmen: Broschüre + Fotoaufnahmen.

### **Veranstaltungen und bisherige Meilensteine SINNGRUNDBÖRGER**

*Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- Seit Beginn des Projektes wurden bisher über 3.000 SINNGRUNDBÖRGER verkauft. Es haben sich bislang ca. 50 Bürger/innen aus dem Sinngrund aktiv an dem Projekt beteiligt und mitgearbeitet.
- **04. – 24.02.2019** Der SINNGRUNDBÖRGER wird erneut im Gasthaus „Zum Löwen“ in Rieneck in verschiedenen Variationen angeboten.
- **29.04. – 10.05.2019** Der SINNGRUNDBÖRGER wurde erstmals in der Bäckerei Kleespies als Mittagessen angeboten.
- **10. - 13.08.2019** Der SINNGRUNDBÖRGER wurde auf der Rienecker Kirb angeboten.
- Der SINNGRUNDBÖRGER soll im Zeitraum von September bis Oktober 2019 erneut im Gasthaus „Zum Löwen“ in verschiedenen Variationen angeboten.
- **August 2019** Der Prototyp der BÖRGER-Broschüre wurde gedruckt und kann von allen Akteuren eingesehen werden.
- Nach der finalen Korrekturschleife wird die Broschüre voraussichtlich im September 2019 abgeschlossen sein. Eine Abschlussveranstaltung soll im Herbst 2019 stattfinden.

## 2. CORPORATE DESIGN

*M 02: Corporate Design*

**Finanzierung:** Durch Eigenleistung über Allianzmanagement

**Projektbeschreibung:** Für künftige Marketingmaßnahmen und die Außenkommunikation soll ein einheitlicher Außenauftritt, Corporate Design, entwickelt und eingeführt werden.

### **Meilensteine im Projekt CORPORATE DESIGN**

*Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- Das einheitliche Erscheinungsbild wurde bereits bei den folgenden Auftritten verwendet:
  - Präsentation des Allianzberichtes in allen Gremien
  - Marktsonntag Burgsinn: Präsentation von Projekten
  - Aktionstag „Zukunft Altort“ (Fahnen, Roll-ups)
  - Flächenbörse im Allianzblatt
  - Allianzblatt
  - Website der Sinngrundallianz
  - Werbeposter für den Kinotreff
  - Offizielle Werbeauftrufe der Sinngrundallianz
  - Ladungen und Briefe der Sinngrundallianz
  - Werbe- und Informationsmaterial des Marktes Burgsinn sowie der Gemeinde Mittelsinn
  - Facebook-Seite der Sinngrundallianz
  - Werbeartikel wie Stofftaschen, Bleistifte, Display-Cleaner sowie diverse Postkarten
  - Ortseingangsstelen der Sinngrundkommunen
  - Telefonzelle der Flächenbörse vor der VG Burgsinn
  - Messemöbel auf der MSP-Expo in Lohr sowie dem Schachblumenfest in Obersinn
  
- Der Facebook-Auftritt der Sinngrundallianz wurde im Corporate Design gestaltet.
- Nachdem der Markt Burgsinn drei Ortseingangsstelen im Winter 2018/2019 erhalten hat, wurde allen übrigen Bürgermeistern die Möglichkeit gegeben, sich die Stele anzusehen. Alle Gemeinden sprachen sich im Anschluss per Beschluss ebenfalls für die Bestellung der Stelen aus.
- Die Gemeinden haben im Frühjahr 2019 die Ortseingangsstelen erhalten. Die Gemeinden Burgsinn, Obersinn, Mittelsinn und Aura haben ihre Ortseingangsstelen inzwischen aufgestellt.
- **29.04.2019** Für den Stand der Sinngrundallianz auf dem Schachblumenfest in Obersinn wurden weitere Messemöbel gestaltet und bestellt, die auch für den Einsatz im Außenbereich geeignet sind.

### **3. IST- INITIATIVE SINNGRUND TOURISMUS**

#### **Begleitung des Dialogprozesses zur Gründung eines sinngrundweiten Tourismusvereins**

*T 01 Aufbau einer Organisationsstruktur des Tourismus im Sinngrund*

#### **Meilensteine im Projekt SINNGRUND TOURISMUS**

*Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- Die Sinngrundallianz wartet derzeit auf die Gründung des geplanten Tourismusvereins, um weitere Schritte gemeinsam abstimmen zu können.
- **22.05.2019** Teilnahme am Treffen für Touristiker auf der Bayrischen Schanz, organisiert durch den Tourismusverband Spessart Mainland.

### **4. BAUHOFKOOPERATION**

*I 01: Interkommunale Zusammenarbeit*

**Projektbeschreibung:** Verbesserung der interkommunalen Zusammenarbeit der Bauhöfe.

#### **Meilensteine im Projekt BAUHOFKOOPERATION:**

*Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- Beim Umgestalten der Telefonzelle für die Sinngrund-Flächenbörse arbeiten Fellener und Burgsinner Bauhof zusammen.
- **16.05.19** Da ein gemeinsamer Sinngrund-Bauhof die zweitmeisten Stimmen bei der gemeinsamen Sitzung aller Stadt-, Markt- und Gemeinderäten erhielt, wird Anfang September ein Treffen mit allen Bauhöfen im Sinngrund stattfinden. Es wird über eine mögliche Zusammenarbeit diskutiert.

## **5. BÜRGERSPRECHSTUNDE**

*M 03: Marketing für die Region*

*Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

Die Bürger hatten im Vorfeld zur gemeinsamen Sitzung am 16.05.2019 in Mittelsinn die Möglichkeit, ihre Projektideen einzureichen. Hierfür gab es auch einen Aufruf im Mitteilungsblatt (Ausgabe 15/19) der Sinngrundallianz. Insgesamt wurden 21 Projektideen gesammelt.

## **6. AKTION STADTRADELN**

*M 03: Marketing für die Region*

*Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

## **7. WALDARCHITEKTUR – DIE SINNGRUNDKISTE**

*M 03: Marketing für die Region, WIR GEFÜHL*

*N 06: Regionale Vermarktung verbessern*

*T 22: Gezielte Bewerbung des Tagestourismus*

*T 11: Stärkung der Wanderregion*

*W 05: Regionale Versorgung aufrecht halten, unterstützen, aufbauen und vernetzen*

*W 04: Regionale Produkte in der Gastronomie*

### **Meilensteine im Projekt WALDARCHITEKTUR - SINNGRUNDKISTE**

*Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

## **8. INTERNETSEITE SINNGRUNDALLIANZ**

*M 05: Weiterentwicklung der VG-Website Burgsinn zur Website „Allianz Sinngrund“*

### **Meilensteine im Projekt INTERNETSEITE SINNGRUNDALLIANZ**

*Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- Regelmäßig werden alle Neuigkeiten zu Projekten oder Veranstaltungen der Sinngrundallianz auf der Facebookseite der Sinngrundallianz veröffentlicht.
- Zudem werden wichtige Informationen sowie Umfragen auf der Website der Sinngrundallianz veröffentlicht.

## **9. DER FAHRSTUHL**

*V 01: Attraktivierung des Busnetzes im Gebiet der Region*

*V 02: Mitnahmebörse für Berufspendler einrichten*

*V03 „Spontane“ Mitnahmebörse einrichten*

### **Meilensteine im Projekt DER FAHRSTUHL**

*Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- **Januar 2019** Veröffentlichung der Ergebnisse der Fahrstuhl-Umfrage.
- **Januar + Februar 2019** Aufstellen weiterer Fahrstühle in Ruppertshütten, Frammersbach, Lohrhaupten, Burgjoß, Partenstein sowie Gemünden und Schaippach, Koordination der Öffentlichkeitsarbeit.
- **19.02.2019** Einreichen des Zahlungsantrags für die LEADER-Förderung.
- **27.02.2019** Einreichen der Bewerbung für den Tassilo-Tröscher-Preis.
- **14.03.2019** Vorstellung des Mitnahmenetzwerks bei 5d - Initiative für urbane Projekte, Würzburg.
- **15.03.2019** Einreichen der Bewerbung für den Wettbewerb „Gutes Beispiel 2019“ vom Bayerischen Rundfunk.
- **03.05.2019** Filmaufnahmen mit Bayern 2 für den Wettbewerb „Gutes Beispiel 2019“. Die Aufnahmen werden für den Wettbewerb in ganz Bayern veröffentlicht und bewerben das Projekt.
- **05.04.2019** Auszeichnung mit dem Tassilo-Tröscher-Preis. Der Fahrstuhl erhält eine Spende über 4.000 € durch den bayerischen Ministerpräsidenten Dr. Markus Söder.
- **15.05. – 28.05.2019** Abstimmung für den Wettbewerb „Gutes Beispiel 2019“. Erstellen von Presseartikeln in zw. auf:
  - Main-Post (Ausgabe vom 20.05.2019)

- Mitteilungsblatt der Sinngrundallianz Nr 20 + 21/19
- Main-Echo (Ausgabe vom 17.05.2019)
- Facebook-Seiten der Sinngrundallianz, des Fahrstuhls sowie von Bayern 2
- Auf Bayern 2
- Website des Amtes für ländliche Entwicklung
- Website der LAG-Spessart
- **28.05.2019** Teilnahme an der Preisverleihung „Gutes Beispiel 2019“ in München. Der Fahrstuhl belegt im Wettbewerb mit über 500 Beiträgen den dritten Platz und erhält ein Preisgeld von 3.000 €.
- **27.06.2019** Vortrag für Studenten der Universität Würzburg in Gemünden am Main.
- **15.07.2019** Aufstellen eines saisonalen Fahrstuhls vor dem Freibad in Burgsinn.
- **Juli 2019** Anfrage für fünf weitere Fahrstühle bei Spessartholz.
- Insgesamt beteiligen sich neben den Allianzgemeinden inzwischen folgende Gemeinden:
  - Ruppertshütten
  - Gemünden am Main
  - Lohrhaupten
  - Schaippach
  - Frammersbach
  - Partenstein
  - Burgjoß
- Da immer mehr Kommunen Interesse am Mitnahmenetzwerk bekunden, wird gegenwärtig ein Modell erarbeitet, wie sich interessierte Kommunen zukünftig am Projekt beteiligen können.

## **10. NETZWERK SENIOREN/INNEN**

*S 01: Seniorenzentrum „Sinngrund“ – Bündeln von Angeboten der Altenpflege und –betreuung*

*S 02: Wohnmodelle für Seniorenwohnungen in den einzelnen Kommunen entwickeln und kommunizieren*

*S 03: Sukzessiver Ausbau der Senioren-Tagesbetreuung*

*S 04: Bildung eines Netzwerkes mit verschiedenen Akteuren unter Anleitung der kommunalen Seniorenbeauftragten der Region (AK Seniorenarbeit).*

*S07: Regionale Beratungsstelle für pflegende Angehörige und Senioren einrichten und kommunizieren*

### **Meilensteine des Projekts NETZWERK SENIOREN/INNEN**

*Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- **21.02.2019** Informationsveranstaltung „Wohnen im Alter“ in Burgsinn mit Gastvorträgen von Frau Schefold, Koordinationsstelle „Wohnen im Alter“, München, Frau Rothagen, Fachstelle für allgemeine Seniorenarbeit vom Landratsamt Main-Spessart, sowie vom Regionalmanagement Main-Spessart.
- Für die Veranstaltung wurde in verschiedenen Medien Werbung gemacht. Hierzu zählen:
  - Mitteilungsblatt der Sinngrundallianz (Nr. 6 + 7/2019)
  - Poster in den Sinngrundgemeinden
  - Facebookseite Sinngrundallianz
  - Website der Sinngrundallianz



- Der seit Anfang des Allianzmanagements bestehende Kontakt zu Herrn Pfister, Geschäftsführer von BeneVit, wurde im Frühjahr 2019 intensiviert und mehrere Gespräche über ein mögliches Pflegeheim im Sinngrund geführt.
- **10.04.2019** Besichtigung des BeneVit-Pflegeheims in Frammersbach mit der Allianzvorsitzenden Zita Baur und Burgsinns drittem Bürgermeister Christian Gutermuth.
- **Juli 2019** Auf Anfrage von BeneVit wird ein Standortpapier mit möglichen Flächen im Sinngrund erstellt. Insgesamt bieten vier der sechs Sinngrundgemeinden mögliche Flächen an.
- **13.07.2019** Besichtigung des BeneVit Pflegeheims in Frammersbach mit interessierten Bürgern. Hierfür wurde im Vorfeld auf verschiedenen Kanälen (Mitteilungsblatt, Main-Post sowie Facebookseite) Werbung geschaltet und ein Bus angemietet.
  - Mitteilungsblatt der Sinngrundallianz Nr. 23,24,25,26,27/19
  - Main-Post vom 05.06.2019
- **26.07.2019** Besichtigung zweier möglicher Standorte für ein Pflegeheim mit Herrn Pfister sowie den Bürgermeistern der jeweiligen Kommunen.
- BeneVit ist interessiert an beiden Standorten und erstellt derzeit ein jeweiliges Nutzungskonzept.

## II. KINOTREFF SINNGRUND

*S 06: Einrichten einer Begegnungsstätte für alle Altersklassen*

### **Meilensteine im Projekt KINOTREFF:**

*Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- **Bewilligung des Förderantrags vom 23.02.2017, Fördersumme: 8.000 €**  
Es handelt sich hierbei um eine Vollfinanzierung aus Mitteln der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE). Für die Sinngrundgemeinden fallen keine Kosten an.
- **Zuwendungszweck:**  
Integration durch Teilhabe an einem kulturellen Programm. Schaffung einer Aufgabe (Mithilfe von Flüchtlingen bei der Organisation der Veranstaltungen). Schaffung von Begegnungsorten zum interkulturellen Austausch. Verbesserung der Sprachkenntnisse im Rahmen des Freizeitprogramms. Besseres Verständnis für kulturelle und geschichtliche Unterschiede durch gezielte Filmauswahl.
  - Filmauswahl als Grundlage für interkulturellen Austausch
  - Gemeinsames Erlebnis von Flüchtlingen und Sinngrundbewohnern
  - Verbesserung des kulturellen Angebots im Sinngrund
- **12.08.2019** Kinoveranstaltung auf der Rienecker Kirb im Bürgerzentrum. Gezeigt wird der Film „Jurassic World – das gefallene Königreich“. Die Lizenzkosten hierfür bezahlte die IG Brauchtum und Kultur Rieneck. Die IG hat sich eine Schirmlizenz für Vorführungen in Rieneck angeschafft und kann damit nun ein Jahr lang sämtliche Filme im Bürgerzentrum vorführen. Eine Schirmlizenz wäre auch für die übrigen Sinngrundgemeinden möglich.
- Eine öffentliche Einladung aller Bürger/innen erfolgte im Vorfeld über:
  - Einladung im Allianzblatt Nr. 31/19 sowie 32/19

- Durch einen Beschluss der Vorstandschaft wurde festgelegt, dass jede der Sinngrundkommunen eine kostenlose Kinovorführung pro Jahr bekommt. Bislang hat für das Jahr 2019 nur Rieneck diese Vorführung genutzt.

## **12. INNENENTWICKLUNG SINNGRUND / FLÄCHENBÖRSE / AKTIONSTAG**

*B 01: Bewertung aller leer stehenden Gebäude und solcher mit Leerstandsgefahr*

*B 02: Aufbau eines Internetportals zum Grundstücksflächenmanagement*

**tangiert:**

*B 04: Einrichtung einer fachlich kompetenten Bauberatung*

*B 05: Auflegen eines regionsweiten kommunalen Förderprogramms für Bauvorhaben im Altbestand- „Jung kauft Alt“*

### **Meilensteine im Projekt FLÄCHENBÖRSE:**

*Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- Um die Flächenbörse weiterhin öffentlich für alle Bürger zugänglich zu machen, ist eine gebrauchte Telefonzelle angeschafft worden, welche vor dem Rathaus der VG Burgsinn aufgestellt wird. Dort wird es allen Bürger/innen möglich sein, Suche- oder Bieteanfragen öffentlich auszuhängen.
- **18.02.2019** Teilnahme an der Informationsveranstaltung „Flächenbörse Main-Spessart“ in Karlstadt, organisiert durch das Regionalmanagement Main-Spessart.
- **April – Mai 2019** Erstellen der Leistungsbeschreibung, Angebotseinholung und Vergabe der Pflasterarbeiten für den geplanten Standort der Telefonzelle.
- **12.06.2019** Die Telefonzelle vor der VG Burgsinn wird ihrer Nutzung übergeben. Über Suche- und Bietezettel können Bürger nun eigenständig ihre Gesuche und Angebote veröffentlichen.

## **13. CACHING SINNGRUND**

*T 11 Stärkung der Wanderregion*

*T 10 Gezielte Bewerbung der „Strecke 46“*

*T 22 Gezielte Bewerbung des Tagestourismus*

Förderantrag / Projektskizze: Modell- und Demonstrationsvorhaben LandKULTUR bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

**Projektbeschreibung:** Erarbeitung eines Konzepts für ein sinngrundweites Geocache-Portals zur Erhaltung und digitalen Dokumentation der vorhandenen Kulturlandschaft. Einreichung im Rahmen des Förderprogramms LandKULTUR

Gesamtsumme: netto 63.025,00 € / brutto 74.999,75 €  
Eigenanteil: netto 15.756,25 €, zzgl. 11.974,75€ MwSt.  
Beantragte Fördersumme: netto 47.268,75 €

#### **Meilensteine im Projekt CACHING SINNGRUND:**

*Den Zeitraum 1.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- Nachdem sich lediglich die Gemeinden Obersinn, Burgsinn und Fellen für die Umsetzung des Projektes ausgesprochen haben, ist eine Umsetzung auf Allianzebene ungewiss.

#### **14. AUFTRITT DER SINNGRUNDALLIANZ AUF DER MSP-EXPO 2018 IN LOHR AM MAIN**

*M 03: Marketing für die Region, WIR GEFÜHL*

*N 06: Regionale Vermarktung verbessern*

*T 22: Gezielte Bewerbung des Tagestourismus*

*I 01: Interkommunale Zusammenarbeit*

*W 04: Regionalausstellung*

**Projektbeschreibung:** Planung eines Standes auf der MSP-Expo 2018 in Lohr am Main. Hier sollen die Projekte der Sinngrundallianz ansprechend präsentiert werden. Zusätzlich sollen Betriebe aus dem Sinngrund die Möglichkeit erhalten, sich innerhalb des Standes zu präsentieren.

#### **Meilensteine im Projekt MSP-EXPO 2018:**

*Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.*

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- **28.04.2019** Die für die Expo erstellten Materialien wurden erneut am Infostand der Sinngrundallianz auf dem Schachblumenfest in Obersinn verwendet. Zusätzlich sind ein Pavillon und eine Infotheke im Corporate Design gestaltet worden, die den Einsatz im Außenbereich ermöglichen.

#### **15. EINFÜHREN EINER E-BIKE-LADEINFRASTRUKTUR IM SINNGRUND**

*T 12: Stärkung der Radregion*

*T 13: Verlinkung auf der Plattform der Tourist-Information Spessart-Mainland*

*T 22: Gezielte Bewerbung des Tagestourismus*

*M 03: Marketing für die Region, WIR GEFÜHL*

**Projektbeschreibung:** Um das Radwegenetz zu verbessern, sollen E-Bike-Lademöglichkeiten im Sinngrund installiert werden. Hierfür sind Ladesäulen in den Ortskernen aller Gemeinden des Sinngrunds geplant. Um die Ladestrukturen zusätzlich überregional zu bewerben, ist angedacht, sich an ein bestehendes Netzwerk anzugliedern.

### **Meilensteine im Projekt E-BIKE-LADEINFRASTRUKTUR:**

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- **06.02.2019** Die Sinngrundallianz übernimmt die Projektträgerschaft für die Nachverdichtung des Projekts „Wald erFahren“.
- **März 2019** Alle Kommunen der Sinngrundallianz haben die Möglichkeit sich am Projekt Wald erFahren zu beteiligen. Diese Möglichkeit nutzen die Stadt Rieneck, die Märkte Burgsinn und Obersinn sowie die Gemeinde Mittelsinn. Die Gemeinden Fellen und Aura werden keine Ladesäulen anschaffen.
- Die Standorte für die Ladesäulen werden gemeinsam mit den Bürgermeistern festgelegt. Die nötigen Unterlagen werden erstellt und an das Team von Wald erFahren übersendet.
- **15.03.2019** Treffen mit dem Team von Wald erFahren zur genauen Abstimmung des Projekts.
- **09.04.2019** Teilnahme an einer Informationsveranstaltung für das Projekt „Spessart 8“ in der Gaststätte am Wiesbüttsee.
- **07.05.2019** Teilnahme am deutschen Mountainbike-Kongress in Bad Orb.
- **23.05.2019** Einreichen des LEADER-Förderantrags für die Erweiterung des „Wald erFahren“-Netzwerks.
- **02.08.2019** Erhalt des Förderbescheids für Erweiterung des „Wald erFahren“-Netzwerks.
- **August 2019** Ausschreibung der einzelnen Positionen für eine Erweiterung des „Wald erFahren“-Netzwerks.

### **16. CHRISTBAUMREGION SINNGRUND**

*N 06: Regionale Vermarktung verbessern*

*N 09: Imagebildung Christbaumanbau für die Region*

**Projektbeschreibung:** Um die einzelnen Öko-Erzeuger im Sinngrund in einem Netzwerk zu vereinen und ein gemeinsames Vertriebsnetz von Öko-Produkten zu etablieren, soll im Sinngrund die Interessengemeinschaft „Christbaumregion Sinngrund“ aufgebaut werden. Anfänglich soll der Fokus auf dem gemeinsamen Vertrieb von Bio-Christbäumen liegen. Anschließend soll das Netz erweitert werden und auch andere ökologisch erzeugte Produkte aus dem Sinngrund einschließen. Bei einem erfolgreichen Projektbeginn besteht zudem die Möglichkeit, eine eigene Marke zu entwickeln.

### **Meilensteine im Projekt CHRISTBAUMREGION SINNGRUND:**

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

## 17. ÖKO-MODELLREGION SINNGRUND

*W05: Regionale Produkte in der Gastronomie*

*W06: Regionale Versorgung aufrechterhalten, unterstützen und aufbauen*

*N01: Gemeinsame Holzvermarktung stärken*

*N02: Regenerative Energien stärken*

*N05: Grünland mit Beweidung stärken*

*N06: Regionale Vermarktung verbessern*

*N07: Streuobst erhalten*

*N08: Imagebildung Christbaumanbau*

**Projektbeschreibung:** Bewerbung des Sinngrunds als staatlich anerkannte Öko-Modellregion. Als Öko-Modellregion wird eine Personalstelle zu 75% durch den Freistaat Bayern gefördert. Diese Personalstelle ist mit Verwirklichung von verschiedensten ökologischen Projekten sowie der Bewusstseinsbildung für Nachhaltigkeit in der Region beauftragt.

### Meilensteine im Projekt Öko-Modellregion Sinngrund:

*Den Zeitraum 01.06.2018 – 31.12.2018 entnehmen Sie bitte dem 4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO*

- **Januar 2019** Erstellen einer Bewerbung der Sinngrundallianz für eine mögliche Öko-Modellregion Sinngrund. Hierfür werden verschiedene Projekte gemeinsam mit lokalen Akteuren konzipiert und vorgestellt. Im Dezember 2018 fand hierzu eine Veranstaltung mit verschiedenen interessierten Akteuren auf der Burg Rieneck statt. Zudem wurde ein allgemeiner Bericht über den aktuellen Stand der Landwirtschaft im Sinngrund erstellt.
- **25.01.2019** Einreichen der Bewerbung für den Wettbewerb „Bayerische Öko-Modellregion 2019“.
- **16.04.2019** Absage beim Wettbewerb „Bayerische Öko-Modellregion 2019“.
- Die Projekte aus der Bewerbung der Öko-Modellregion werden in die Auswahl der Projektideen der Sinngrundallianz übernommen.

## 18. Wochenmarkt Sinngrund

*W05: Regionale Produkte in der Gastronomie*

*W03: Regionalausstellung*

*W06: Regionale Versorgung aufrechterhalten, unterstützen und aufbauen*

*N06: Regionale Vermarktung verbessern*

**Projektbeschreibung:** Der Projektvorschlag, welcher von Christian Gutermuth sowie einigen anderen Bürgern eingereicht wurde, ist am 16.05.19 bei der gemeinsamen Sitzung aller Stadt-, Markt- und Gemeinderäten als nächstes Projekt der Sinngrundallianz gewählt worden. Für das Projekt wurde eine Lenkungsgruppe installiert, um weitere Schritte auszuarbeiten.

## **Meilensteine im Projekt WOCHENMARKT:**

- **22.07.2019** Erstes Treffen der Lenkungsgruppe in der Bäckerei Kleespies in Burgsinn. Bei dem Treffen wurden verschiedene Fragen für einen möglichen Wochenmarkt im Sinngrund diskutiert. Um zu Beginn herauszufinden, wer im Sinngrund bereit wäre, einen Stand bei einem derartigen Markt zu betreiben, wird es eine Umfrage geben. Diese wird vom Allianzmanagement erstellt und durch die Bürgermeister an die einzelnen Gastronomen, Erzeuger und Verarbeiter in den jeweiligen Gemeinden herangetragen. Im Vorfeld gab es bereits mehrere Gespräche mit lokalen Akteuren und der Dorfgemeinschaft Hohenroth über eine mögliche Kooperation.

Für die Veranstaltung wurde auf verschiedenen Kanälen eingeladen:

- Mitteilungsblatt Nr. 21/19 und 23-29/19
- Main-Post (Ausgabe vom 18.07.2019)
- **05.08.2019** Die Umfrage für den Wochenmarkt wird im Mitteilungsblatt der Sinngrundallianz (Ausgabe Nr. 32 und 34/19) sowie auf der Website der Sinngrundallianz veröffentlicht.
- **19.08.2019** Die Umfrage wird auch als Online-Umfrage zugänglich gemacht.
- Die Ergebnisse der Umfrage werden Ende September im zweiten Treffen der Lenkungsgruppe vorgestellt. Auf Grundlage der Ergebnisse werden anschließend Ort und zeitlicher Ablauf des Markts festgelegt.

## **19. NETZWERK UND KOMMUNIKATION**

### **Teilnahme an Veranstaltungen und Netzwerkarbeit:**

- **21.02.2019** Informationsveranstaltung „Wohnen im Alter“ in Burgsinn.
- **14.03.2019** Vorstellung des Fahrstuhls bei 5d - Initiative für urbane Projekt, Würzburg.
- **15.03.2019** Treffen mit dem Team von Wald erFahren zur genauen Abstimmung des Projekts.
- **09.04.2019** Teilnahme an einer Informationsveranstaltung für das Projekt „Spessart 8“ in der Gaststätte am Wiesbüttsee.
- **10.04.2019** Besichtigung des BeneVit-Pflegeheims in Frammersbach mit der Allianzvorsitzenden Zita Baur.
- **29.04.2019** Stand der Sinngrundallianz auf dem Schachblumenfest in Obersinn.
- **07.05.2019** Teilnahme am deutschen Mountainbike-Kongress in Bad Orb.
- **22.05.2019** Teilnahme am Treffen für Touristiker von Spessart Mainland auf der Bayerischen Schanze.
- **28.05.2019** Teilnahme an der Preisverleihung „Gutes Beispiel 2019“ von Bayern 2.
- **26.06.2019** Teilnahme am ILE-Netzwerktreffen in Hofheim.
- **13.07.2019** Besichtigung des BeneVit-Pflegeheims in Frammersbach mit interessierten Bürgern.
- **22.07.2019** Lenkungsgruppentreffen für den Wochenmarkt Sinngrund in der Bäckerei Kleespies in Burgsinn.
- **26.07.2019** Besichtigung möglicher Standorte für ein Pflegeheim im Sinngrund mit Herrn Pfister, BeneVit.

## **Berichte in den kommunalen Gremien und Zusammenkünfte der Gremien**

Präsentation der neuen Projekte sowie allgemeine Informationen zu laufenden Projekten wie zum Beispiel zum Fahrstuhl, Corporate Design, Kinotreff, Sinngrundbürger etc.

- **12.02.2019** Gemeinsame Sitzung aller Räte der Sinngrundallianz im Foyer der Sinngrundhalle
- **13.05.2019** Vorstellung des neuen Projektfindungsprozess im Stadtrat Rieneck
- **16.05.2019** Gemeinsame Sitzung aller Räte der Sinngrundallianz in der Turnhalle Mittelsinn

In der gemeinsamen Sitzung im Februar wurde der Wunsch vieler Räte nach mehr Mitbestimmung bei den Projekten der Sinngrundallianz deutlich. Um diesem nachzukommen, wurde anschließend ein neuer Projektfindungsprozess und der Ausbau von Lenkungsgruppen durch die Sinngrundallianz erarbeitet. Dieser neue Ablauf wurde am 29.04.2019 auf dem Schachblumenfest in Obersinn präsentiert und zudem am 02.05.2019 auf der Website der Sinngrundallianz veröffentlicht. Für die gemeinsame Sitzung am 16.05.2019 wurde ein Aufruf gestartet, Projektideen bei der Sinngrundallianz abzugeben. Hierfür gab es auch einen Aufruf im Mitteilungsblatt (Ausgabe 15/19) der Sinngrundallianz. Insgesamt wurden 21 Projektideen gesammelt. Über die Vorschläge konnten die Räte am 16.05.2019 in mehreren Wahlgängen abstimmen. Nach 4 Wahlgängen hat sich eine Rangliste mit Projekten gebildet.