



4. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO Zeitraum: 01.06.2018-31.12.2018

Aufgestellt am: 09.01.2019

TOPONEO
Engel & Schneider Landschaftsarchitekten und Ingenieure GbR
Fellener Str. 9
97775 Burgsinn
Tel. 09356 983 99 82
E-Mail: sinngrundallianz@toponeo.de
www.toponeo.de

Kommunikation nach außen:

Seit dem 18.06.18 betreibt TOPONEO eine Facebook Seite für die Sinngrundallianz mit Nachweisen zu aktuellen Themen sowie Einladungen zu Veranstaltungen der Allianz. Des Weiteren informiert das Allianzmanagement im Allianzblatt unter „Die Sinngrundallianz informiert...“. TOPONEO verfasst bei Veranstaltungen Pressemitteilungen und lässt diese den lokalen Zeitungen zukommen. Alle Bürger/innen können nach Terminvereinbarung im Büro vorbeikommen und sich über laufende Projekte erkundigen oder jederzeit an diesen aktiv mitarbeiten.

Das Allianzmanagement TOPONEO trifft sich monatlich mit der Vorstandschaft der Sinngrundallianz, um über laufende Projekte zu berichten. In diesen Sitzungen werden durch die Vorstandschaft (1. Bürgermeister der Sinngrundkommunen) Beschlüsse zu laufenden und neuen Projekten gefasst. An den Sitzungen nehmen turnusmäßig Herr Mair, ALE Unterfranken, und Herr Niehoff, LAG Spessart, teil. Bürger/innen können nach Voranmeldung ihr Anliegen in der Runde vortragen. Die Ergebnisse der Vorstandssitzungen werden in Protokollen festgehalten. Diese werden auf der Internetseite www.sinngrundallianz.de eingestellt und sind somit für die Öffentlichkeit einsehbar.

Anmerkung:

Die Kennziffern (z.B. nachfolgend M03) geben die Maßnahmen aus dem ILEK wieder.

INHALTSVERZEICHNIS

1. DER SINNGRUNDBÖRGER	3
2. CORPORATE DESIGN	4
3. IST- INITIATIVE SINNGRUND TOURISMUS.....	4
5. BÜRGERSPRECHSTUNDE.....	5
6. AKTION STADTRADELN	5
7. WALDARCHITEKTUR – DIE SINNGRUNDKISTE.....	6
8. INTERNETSEITE SINNGRUNDALLIANZ	6
9. DER FAHRSTUHL.....	6
10. NETZWERK SENIOREN/INNEN	8
11. KINOTREFF SINNGRUND	8
12. INNENENTWICKLUNG SINNGRUND / FLÄCHENBÖRSE / AKTIONSTAG	9
13. CACHING SINNGRUND	10
15. EINFÜHREN EINER E-BIKE-LADEINFRASTRUKTUR IM SINNGRUND	12
16. CHRISTBAUMREGION SINNGRUND	12
17. ÖKO-MODELLREGION SINNGRUND	13
18. NETZWERK UND KOMMUNIKATION.....	14

I. DER SINNGRUNDBÖRGER

Das Projekt umfasst eine Vielzahl von ILEK-Maßnahmen:

W 05: Regionale Versorgung aufrecht erhalten, unterstützen, aufbauen und vernetzen

W 04: Regionale Produkte in der Gastronomie

K 02: Natur- und Kulturbroschüre

N 05: Grünland mit Beweidung stärken

N 06: Regionale Vermarktung verbessern

N 07: Streuobst erhalten

M 03: Marketing für die Region, WIR GEFÜHL

T 03: Imagebroschüre „Urlaub im Sinngrund“ erstellen, Alleinstellungsmerkmale des Sinngrunds definieren und vermarkten

T 08: Austausch der Ferienwohnungsanbieter-Hotelleriebetriebe und Gastronomiebetriebe

T 22: Gezielte Bewerbung des Tagestourismus

T 11: Stärkung der Wanderregion

Finanzierung: Fördermittel Öffentlichkeitsarbeit ALE 70% bis 10.000 €, 30% Eigenanteil

Projektbeschreibung: Aufbau eines regionalen Netzwerks zwischen Erzeugern, Verarbeitern, Gastronomen, Vereinen und Bürgern zum Erhalt regionaler Versorgungsstrukturen. Ausschreibung von Marketingmaßnahmen: Broschüre + Fotoaufnahmen.

Veranstaltungen und bisherige Meilensteine SINNGRUNDBÖRGER

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Seit Beginn des Projektes wurden bisher über 2.000 SINNGRUNDBÖRGER verkauft. Es haben sich bislang ca. 50 Bürger/innen aus dem Sinngrund aktiv an dem Projekt beteiligt und mitgearbeitet.
- **25.07.2018** Fototermin im Gasthaus „Zum Löwen“, Rieneck, bei dem verschiedene Variationen des Börger fotografiert wurden. Zudem wurden Aufnahmen mit lokalen Jägern im Wald in Rieneck durchgeführt. Die Fotos werden für die Erstellung der Broschüre verwendet.
- **11.08. - 14.08.2018** Der SINNGRUNDBÖRGER wurde auf der Rienecker Kirb angeboten.
- **31.08. - 01.09.2018** Der SINNGRUNDBÖRGER wurde auf dem Parkfest in Burgjoß in verschiedenen Variationen des Spessarthofs aus Aura angeboten.
- Der Sinngrundbörger wurde im Zeitraum von September bis Oktober 2018 im Gasthaus „Zum Löwen“ in verschiedenen Variationen angeboten. Aufgrund der hohen Nachfrage wurde der Zeitraum um eine Woche verlängert. Der BÖRGER soll 2019 wieder im Gasthaus angeboten werden.
- Präsentation des SINNGRUNDBÖRGERS auf der MSP-Expo. Hier wurden Werbeartikel zum Börger in Form von Werbepostern und Handy Display Cleaner ausgegeben und auf das Projekt aufmerksam gemacht.
- Derzeit laufen die Ausarbeitungen der Broschüre BÖRGER-Kochbuch. Voraussichtlicher Abschluss I. Quartal 2019. Eine Abschlussveranstaltung soll im Frühjahr 2019 stattfinden.

2. CORPORATE DESIGN

M 02: Corporate Design

Finanzierung: Durch Eigenleistung über Allianzmanagement

Projektbeschreibung: Für künftige Marketingmaßnahmen und die Außenkommunikation soll ein einheitlicher Außenauftritt, Corporate Design, entwickelt und eingeführt werden.

Meilensteine im Projekt CORPORATE DESIGN

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Das einheitliche Erscheinungsbild wurde bereits bei folgenden Auftritten verwendet:
 - Präsentation des Allianzberichtes in allen Gremien
 - Marktsonntag Burgsinn: Präsentation von Projekten
 - Aktionstag „Zukunft Altort“ (Fahnen, Roll-ups)
 - Flächenbörse im Allianzblatt
 - Allianzblatt
 - Website der Sinngrundallianz
 - Werbeposter für den Kinotreff
 - Offizielle Werbeauftrufe der Sinngrundallianz
 - Ladungen und Briefe der Sinngrundallianz
 - Werbe- und Informationsmaterial des Marktes Burgsinn sowie der Gemeinde Mittelsinn
- Der Facebook-Auftritt der Sinngrundallianz wurde im Corporate Design gestaltet.
- Für die MSP-Expo 2018 wurden verschiedene Werbeartikel erstellt. Dabei wurden folgende Artikel im Corporate Design durch einen Grafikdesigner gestaltet:
 - Stofftaschen
 - Bleistifte
 - Display-Cleaner für Smartphones im Allianzdesign
 - Display-Cleaner für Smartphones im Sinngrundbürger-Design
 - Postkarten mit 10 verschiedenen Motiven aus dem Sinngrund
- Nachdem der Markt Burgsinn drei Ortseingangsstelen erhalten hat, wurde allen übrigen Bürgermeistern die Möglichkeit gegeben, sich die Stele anzusehen. Alle Gemeinden sprachen sich im Anschluss per Beschluss ebenfalls für die Bestellung der Stelen aus.

3. IST- INITIATIVE SINNGRUND TOURISMUS

Begleitung des Dialogprozesses zur Gründung eines sinngrundweiten Tourismusvereins

T 01 Aufbau einer Organisationsstruktur des Tourismus im Sinngrund

Meilensteine im Projekt SINNGRUND TOURISMUS

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Die Sinngrundallianz wartet derzeit auf die Gründung des geplanten Tourismusvereins, um weitere Schritte gemeinsam abstimmen zu können.

4. BAUHOFKOOPERATION

I 01: Interkommunale Zusammenarbeit

Projektbeschreibung: Verbesserung der interkommunalen Zusammenarbeit der Bauhöfe.

Meilensteine im Projekt BAUHOFKOOPERATION:

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Beim Umgestalten der Telefonzelle für die Sinngrund-Flächenbörse arbeiten der Fellener und der Burgsinner Bauhof zusammen.
- Im Rahmen des Projektes „Der Fahrstuhl“ koordinieren die Bauhöfe des Sinngrunds untereinander das Aufstellen der Fahrstühle im Allianzgebiet sowie in den umliegenden Gemeinden Frammersbach, Partenstein, Lohrhaupten, Gemünden, Burgioß sowie Ruppertshütten. Die Auslieferung ist für Januar 2019 geplant.
- Der Burgsinner Gemeinderat Thorsten Höfling bereitete den Vorschlag, die Zusammenarbeit der Kläranlagen zu verbessern und Bereitschaftsdienste der einzelnen Wasserwerke zusammenlegen. Der Vorschlag wurde von der Vorstandschaft diskutiert und geprüft. Aufgrund der verschiedenen Arbeitszeitenmodelle sowie den Unterschiedlichen Anlagen in den Gemeinden ist der Vorschlag kurzfristig nicht umsetzbar.

5. BÜRGERSPRECHSTUNDE

M 03: Marketing für die Region

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

29.11.2018. Das Projekt POWER TOWER, welches im Club der Visionäre entwickelt wurde, ist bei der gemeinsamen Sitzung der Stadt-, Markt und Gemeinderäte als mögliches Projekt durch den Obersinner Gemeinderat Olaf Würfel vorgestellt worden.

6. AKTION STADTRADELN

M 03: Marketing für die Region

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Auch 2018 hat sich die Sinngrundallianz mit dem Team „Sinngrund“ an der Aktion beteiligt. Aufruf zum Mitmachen: Veröffentlichung Mitteilungsblatt Nr. 21/18 und 22/18 sowie Blog
- Juni 2018 insgesamt nehmen 20 Teams teil. Für das Team „Sinngrund“ radelten 17 Einwohner des Sinngrunds.
- Insgesamt belegte das Team „Sinngrund“ den 4. Platz.

7. WALDARCHITEKTUR – DIE SINNGRUNDKISTE

M 03: Marketing für die Region, WIR GEFÜHL

N 06: Regionale Vermarktung verbessern

T 22: Gezielte Bewerbung des Tagestourismus

T 11: Stärkung der Wanderregion

W 05: Regionale Versorgung aufrecht halten, unterstützen, aufbauen und vernetzen

W 04: Regionale Produkte in der Gastronomie

Meilensteine im Projekt WALDARCHITEKTUR - SINNGRUNDKISTE

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Die Sinngrundkiste ist als Prototyp auf der MSP-Expo 2018 präsentiert worden. Dabei wurden Produkte aus vier Gemeinden des Sinngrunds gewählt, um die Kiste zu füllen.

8. INTERNETSEITE SINNGRUNDALLIANZ

M 05: Weiterentwicklung der VG-Website Burgsinn zur Website „Allianz Sinngrund“

Meilensteine im Projekt INTERNETSEITE SINNGRUNDALLIANZ

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- **18.06.2018** Die Sinngrundallianz erstellt eine Facebook-Seite. Auf dieser werden zukünftig Neuigkeiten zu allen Allianzprojekten und zu verschiedenen Nachrichten aus der Region veröffentlicht.
- **12.11.2018** Der Blog „Wir im Sinngrund“ auf der Website des Büro TOPONEO wird geschlossen. Die Neuigkeiten zur Allianz sind zukünftig auf der Facebook-Seite abrufbar.

9. DER FAHRSTUHL

V 01: Attraktivierung des Busnetzes im Gebiet der Region

V 02: Mitnahmebörse für Berufspendler einrichten

V03 „Spontane“ Mitnahmebörse einrichten

Meilensteine im Projekt DER FAHRSTUHL

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Juni 2018 Planen der Abstimmungstermine mit den einzelnen Bauhöfen hinsichtlich des Aufstellens der Fahrstühle

- Zur Eröffnung des Fahrstuhls wurde in verschiedenen Medien auf das Projekt aufmerksam gemacht. Hierzu zählen:
 - Main-Post 19. und 20.06.2018
 - Main Echo 09.06.2018
 - Mitteilungsblatt der Sinngrundallianz (Nr. 24/18)
 - Beitrag im Bayrischen Rundfunk am 13.06.2018
 - Facebook-Seite „Der Fahrstuhl“

- Für die Eröffnungsveranstaltung wurden regionale Politiker, alle Stadt-, Markt- und Gemeinderäte sowie Pressevertreter eingeladen.
- **15.06.2018** Eröffnung des Fahrstuhls in Rieneck. Anschließend wurden im Gasthaus „Zum Löwen“ in Rieneck Sinngrundbürger für alle Gäste serviert.
- **18.06.2018** Beitrag zur Eröffnung des Fahrstuhls im Blog „Wir im Sinngrund“
- **12.09.2018** Aufruf zur Teilnahme an der Umfrage zur Nutzung des Fahrstuhls. Der Fragebogen wurde an alle Haushalte im Sinngrund mit den Unterlagen zur Landtagswahl verteilt.
- **21.09.2018** Treffen mit Herrn Soer, Bürgermeister Gemeinde Flörsbachtal, in Lohrhaupten. Abstimmung wegen des Aufstellens der Fahrstühle. Insgesamt werden zwei Stühle dort im Oktober aufgestellt.
- **29.09. – 03.10.2018** Der Fahrstuhl wurde auf der MSP-Expo am Stand der Sinngrundallianz präsentiert und den Bürgern aus umliegenden Gemeinden und Regionen vorgestellt und erklärt.
- **09.11.2018** Treffen mit Herrn Holzemer, Bürgermeister Markt Frammersbach, in Frammersbach sowie Herrn Amend, Bürgermeister VG Partenstein, in Partenstein. Abstimmung wegen des Aufstellens von Fahrstühlen. Beide Gemeinden stellen jeweils zwei Fahrstühle auf und bekunden bereits Interesse an weiteren Stühlen.
- **16.11.2018** Treffen mit Herrn Lippert, Bürgermeister Stadt Gemünden, in Gemünden. Abstimmung bezüglich der Standorte in Gemünden und Schaippach. Insgesamt werden drei Fahrstühle in Gemünden sowie ein Fahrstuhl in Schaippach aufgestellt.
- **29.11.2018** Die Ergebnisse der Fahrstuhl-Umfrage wurden bei der gemeinsamen Sitzung der Stadt-, Markt- und Gemeinderäten präsentiert. Die Ergebnisse sollen zudem Anfang 2019 veröffentlicht werden.
- Dezember 2018 Gespräche mit Frau Rothagen vom Landkreis Main-Spessart über eine mögliche Förderung weiterer Fahrstühle.
- Insgesamt beteiligen sich neben den Allianzgemeinden inzwischen folgende Gemeinden:
 - Ruppertshütten
 - Gemünden am Main
 - Lohrhaupten
 - Schaippach
 - Frammersbach
 - Partenstein
 - Burgjoß

10. NETZWERK SENIOREN/INNEN

S 04: Bildung eines Netzwerkes mit verschiedenen Akteuren unter Anleitung der kommunalen Seniorenbeauftragten der Region (AK Seniorenarbeit).

Meilensteine des Projekts NETZWERK SENIOREN/INNEN

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- **18.07.2018** Vorschlag durch Gertrud Herrmann, Stadträtin aus Rieneck, für eine Informationsveranstaltung für betreutes Wohnen im Alter im Sinngrund
- **05.11.2018** Kontaktaufnahme mit Frau Schefold von der Koordinationsstelle „Wohnen im Alter“ bezüglich der Planung einer Informationsveranstaltung
- **08.11.2018** Kontaktaufnahme mit Frau Rothagen von der Fachstelle für allgemeine Seniorenarbeit vom Landratsamt Main-Spessart
- Die Informationsveranstaltung findet am 21.02.19 in Burgsinn statt

11. KINOTREFF SINNGRUND

S 06: Einrichten einer Begegnungsstätte für alle Altersklassen

Meilensteine im Projekt KINOTREFF:

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- **Bewilligung des Förderantrags vom 23.02.2017, Fördersumme: 8.000 €**
Es handelt sich hierbei um eine Vollfinanzierung aus Mitteln der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE). Für die Sinngrundgemeinden fallen keine Kosten an.
- **Zuwendungszweck:**
Integration durch Teilhabe an einem kulturellen Programm. Schaffung einer Aufgabe (Mithilfe von Flüchtlingen bei der Organisation der Veranstaltungen). Schaffung von Begegnungsorten zum interkulturellen Austausch. Verbesserung der Sprachkenntnisse im Rahmen des Freizeitprogramms. Besseres Verständnis für kulturelle und geschichtliche Unterschiede durch gezielte Filmauswahl.
 - Filmauswahl als Grundlage für interkulturellen Austausch
 - Gemeinsames Erlebnis von Flüchtlingen und Sinngrundbewohnern
 - Verbesserung des kulturellen Angebots im Sinngrund
- **22.06.2018.** 4. Kinotreff im Bürgerzentrum in Rieneck. Gezeigt wird die französische Komödie „Alles unter Kontrolle“
- Eine öffentliche Einladung aller Bürger/innen des Sinngrunds erfolgte im Vorfeld über:
 - Aushänge in den Ortschaften Rieneck, Burgsinn, Obersinn, Aura, Fellen und Mittelsinn
 - Einladung im Allianzblatt Nr. 24/18 + 25/18
 - Einladung im Blog WIR IM SINNGRUND (13.06.2018)
- **14.07.2018** 5. Kinotreff im Anschluss an den Strandgottesdienst in der alten Schule in Fellen. Gezeigt wird auf Wunsch der Bürger ein Film für Kinder (König der Löwen)
- Eine öffentliche Einladung aller Bürger/innen des Sinngrunds erfolgte im Vorfeld über:

- Aushänge in den Ortschaften Rieneck, Burgsinn, Obersinn, Aura, Fellen und Mittelsinn
- Einladung im Allianzblatt Nr. 27/18
- Einladung im Blog WIR IM SINNGRUND (05.07.2018)
- **25.07.2018** 6. Kinotreff in der Schule in Burgsinn. Diese Veranstaltung wurde für alle Schüler der Grundschule veranstaltet (für die Jahrgänge mit den meisten Flüchtlingen).
- Für diese Veranstaltung wurden lediglich die Schüler im Vorfeld informiert und eingeladen.
- Erstellen eines Schlussberichtes sowie der finalen Projektabrechnung.
- Die Vorstandschaft beschloss am **06.06.2018**, dass jede Gemeinde pro Jahr eine kostenlose Kinovorstellung erhält. Lediglich eventuell anfallende Lizenzkosten sind von der Gemeinde selbst zu tragen.
- **13.08.2018** Kinoveranstaltung auf der Rienecker Kirb im Bürgerzentrum Rieneck. Gezeigt wurde der Film Jumanji – Willkommen im Dschungel. Die Lizenzkosten hierfür bezahlte die IG Brauchtum und Kultur Rieneck.
- Eine öffentliche Einladung aller Bürger/innen erfolgte im Vorfeld über:
 - Einladung im Allianzblatt Nr. 32/18
- **02.09.2018** Filmvorführung bei der Kirchweih in Obersinn. Gezeigt wurde ein historischer Film über die Weihung der Obersinner Kirchturmglöcke.
- **15.09.2018** Kinoveranstaltung im Wald bei Fellen im Anschluss an den Berggottesdienst. Gezeigt wurde erneut der Film „Willkommen bei den Hartmanns“. Die Lizenzkosten übernahm die Gemeinde Fellen.
- **15.10.2018** Abgabe des Schlussberichtes

- Mittlerweile gab es bereits mehrere Anfragen für die weitere Nutzung der Kinoausrüstung nach Beendigung des Projektes. Aktuell wird ein Kostenmodell für zukünftige Veranstaltungen erarbeitet.

12. INNENENTWICKLUNG SINNGRUND / FLÄCHENBÖRSE / AKTIONSTAG

B 01: Bewertung aller leer stehenden Gebäude und solcher mit Leerstandsgefahr

B 02: Aufbau eines Internetportals zum Grundstücksflächenmanagement

tangiert:

B 04: Einrichtung einer fachlich kompetenten Bauberatung

B 05: Auflegen eines regionsweiten kommunalen Förderprogramms für Bauvorhaben im Altbestand- „Jung kauft Alt“

Meilensteine im Projekt FLÄCHENBÖRSE:

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Um die Flächenbörse weiterhin öffentlich für alle Bürger zugänglich zu machen, wurde eine gebrauchte Telefonzelle angeschafft, welche vor dem Rathaus der VG Burgsinn aufgestellt wird. Dort wird es allen Bürger/innen möglich sein, Suche- oder Bieteanfragen öffentlich auszuhängen. Aktuell befindet sich die Telefonzelle im Bauhof Burgsinn, da eine Überarbeitung im Corporate Design der Sinngrundallianz notwendig ist. Die Telefonzelle dient gleichzeitig als Informationssäule für Allianzbekanntmachungen.

- Für die MSP-Expo wurden alle Angebote der Flächenbörse neu zusammengefasst und auf der Messe präsentiert.
- Vermittlung von Anfragen und Angeboten von Flächen an interessierte Bürger.
- Dezember 2018 Abklären der rechtlichen Besonderheiten für Veröffentlichungen von Suche-/Bieteanfragen auf kommunalen Internetseiten.

13. CACHING SINNGRUND

T 11 Stärkung der Wanderregion

T 10 Gezielte Bewerbung der „Strecke 46“

T 22 Gezielte Bewerbung des Tagestourismus

Förderantrag / Projektskizze: Modell- und Demonstrationsvorhaben LandKULTUR bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Projektbeschreibung: Erarbeitung eines Konzepts für ein sinngrundweites Geocache-Portals zur Erhaltung und digitalen Dokumentation der vorhandenen Kulturlandschaft. Einreichung im Rahmen des Förderprogramms LandKULTUR

Gesamtsumme: netto 63.025,00 € / brutto 74.999,75 €

Eigenanteil: netto 15.756,25 €, zzgl. 11.974,75€ MwSt.

Beantragte Fördersumme: netto 47.268,75 €

Meilensteine im Projekt CACHING SINNGRUND:

Den Zeitraum 1.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Ausarbeitung eines Konzeptes, Gespräche mit Geocaching.com, der Firma Geheimpunkt sowie Geocachern aus der Region.
- **17.07.2018** Vorstellung des Konzeptes vor den Bürgermeistern der Sinngrundgemeinden
- **18.07.2018** Vorstellung bei der gemeinsamen Sitzung der Räte in Aura. Dabei sollen kulturell besondere Orte im Sinngrund zu Geocaches werden und überregional auf der Plattform geocaching.com in Form einer GeoTour beworben werden. Die Geschichte und Kultur hinter den Orten sollen gleichzeitig auf einer Internetplattform zugänglich gemacht werden. Erweiterungen für Dialekte und ähnliches sind angedacht. Das Projekt wäre voraussichtlich bei LEADER förderfähig.
- Alle Gemeinden sollen bis zum 15.10.2018 einen Beschluss über die Projektteilnahme fassen.
- Insgesamt sprechen sich nur 3 Gemeinden für das Projekt aus. Aura, Mittelsinn sowie Rieneck lehnen eine Beteiligung am Projekt ab. Obersinn, Fellen und Burgsinn beschließen, das Projekt ohne die übrigen Gemeinden umzusetzen.

14. AUFTRITT DER SINNGRUNDALLIANZ AUF DER MSP-EXPO 2018 IN LOHR AM MAIN

M 03: Marketing für die Region, WIR GEFÜHL

N 06: Regionale Vermarktung verbessern

T 22: Gezielte Bewerbung des Tagestourismus

I 01: Interkommunale Zusammenarbeit

W 04: Regionalausstellung

Projektbeschreibung: Planung eines Standes auf der MSP-Expo 2018 in Lohr am Main. Hier sollen die Projekte der Sinngrundallianz ansprechend präsentiert werden. Zusätzlich sollen Betriebe aus dem Sinngrund die Möglichkeit erhalten, sich innerhalb des Standes zu präsentieren.

Meilensteine im Projekt MSP-EXPO 2018:

Den Zeitraum 01.11.2017 – 31.05.2018 entnehmen Sie bitte dem 3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- **04.05.2018** Anmeldung für einen Stand in der Halle „Wir in Main-Spessart“
- Vorplanungen bzgl. Showkochen Sinngrundbürger während der Ausstellung
- Koordination für den Stand bei der MSP-Expo. Ausarbeitung eines genauen Standaufbaus sowie der Gestaltung der Rückwand
- Koordination der teilnehmenden Betriebe: Spedition Welzenbach aus Rieneck, Firma Hornung aus Fellen, Firma Haas Bau aus Fellen, Firma Gröner aus Burgsinn, Traumevents aus Fellen, Spessarthof aus Aura sowie Künstler Günther Fischer aus Fellen. Erstellen einer Präsentation, welche dauerhaft auf der MSP-Expo laufen soll.
- **17.07.2018** Für den Stand wurde ein Mobiliar bestellt. Dabei wurden Möbel aus Pappe gewählt, um die Kosten gering zu halten sowie einen modernen und umweltfreundlichen Stand zu präsentieren.
- Für die MSP-Expo wurden verschiedene Werbeartikel für die Sinngrundallianz sowie den Sinngrundbürger gestaltet und gedruckt.
 - Stofftaschen
 - Displaycleaner in zwei unterschiedlichen Designs
 - Bleistifte
 - Postkarten mit 10 verschiedenen Motiven
- Aufstellung Messezeitplan
- **27.09.2018** Aufbau des Stands sowie der Standmöbel auf der MSP-Expo in Lohr.
- **28.09- – 03.10.18** Präsentation auf der MSP-Expo mit den einzelnen Bürgermeistern. Neben der Präsentation der Betriebe aus dem Sinngrund gab es zudem Informationen zu:
 - Fahrstuhl
 - Sinngrundbürger
 - Sinngrundkiste
 - Flächenbörse Sinngrund
 - Erklärfilm Heimat
 - Drohnenvideo der Gemeinden (kostenlos durch TOPONEO erstellt)
- Am Messestand hatten zudem alle Besucher die Möglichkeit, Postkarten mit Sinngrundmotiven zu versenden sowie Infomaterialien zum touristischen Angebot im Sinngrund zu erhalten.

- Insgesamt wurden auf der MSP-Expo viele Gespräche mit Bürgern, Vertretern anderer Gemeinden und Ämtern sowie weiteren regionalen Akteuren geführt und wertvolle neue Kontakte geknüpft. Die Besucherzahl lag laut Veranstalter bei etwa 37.000 Personen.

15. EINFÜHREN EINER E-BIKE-LADEINFRASTRUKTUR IM SINNGRUND

T 12: Stärkung der Radregion

T 13: Verlinkung auf der Plattform der Tourist-Information Spessart-Mainland

T 22: Gezielte Bewerbung des Tagestourismus

M 03: Marketing für die Region, WIR GEFÜHL

Projektbeschreibung: Um das Radwegenetz zu verbessern, sollen E-Bike-Lademöglichkeiten im Sinngrund installiert werden. Hierfür sind Ladesäulen in den Ortskernen aller Gemeinden des Sinngrunds geplant. Um die Ladestrukturen zusätzlich überregional zu bewerben, ist angedacht, sich an ein bestehendes Netzwerk anzugliedern.

Meilensteine im Projekt E-BIKE-LADEINFRASTRUKTUR:

- **16.10.2018** Anschreiben von Wald erFahren über die Möglichkeit einer Interessensbekundung für die Teilnahme am Projekt
- **17.10.2018** Die Bürgermeister fassen den Beschluss, dass jede Gemeinde selbst eine Interessensbekundung abgibt. 5 der Gemeinden geben letztendlich eine Interessensbekundung ab. Lediglich Aura gibt keine Interessensbekundung ab.
- Die Bürgermeister übernehmen eigenständig die weitere Koordination für die Anschaffung von einheitlichen Ladesäulen. Hierfür findet eine Informationsveranstaltung im Januar 2019 statt, bei der weitere Informationen über eine Teilnahme veröffentlicht werden.

16. CHRISTBAUMREGION SINNGRUND

N 06: Regionale Vermarktung verbessern

N 09: Imagebildung Christbaumanbau für die Region

Projektbeschreibung: Um die einzelnen Öko-Erzeuger im Sinngrund in einem Netzwerk zu vereinen und ein gemeinsames Vertriebsnetz von Öko-Produkten zu etablieren, soll im Sinngrund die Interessengemeinschaft „Christbaumregion Sinngrund“ aufgebaut werden. Anfänglich soll der Fokus auf dem gemeinsamen Vertrieb von Bio-Christbäumen liegen. Anschließend soll das Netz erweitert werden und auch andere ökologisch erzeugte Produkte aus dem Sinngrund einschließen. Bei einem erfolgreichen Projektbeginn besteht zudem die Möglichkeit, eine eigene Marke zu entwickeln.

Meilensteine im Projekt CHRISTBAUMREGION SINNGRUND:

- Das Projekt wurde bei der Informationsveranstaltung am 19.07.2018 diskutiert. Von allen anwesenden Landwirten und Interessierten wurde eine Bewerbung als Öko-Modellregion gewünscht. Das Projekt wird daher im Rahmen dieses Berichtes als ein mögliches Projekt genauer thematisiert. Weitere Informationen finden Sie unter Punkt 17 „Öko-Modellregion Sinngrund“.

17. ÖKO-MODELLREGION SINNGRUND

W05: Regionale Produkte in der Gastronomie

W06: Regionale Versorgung aufrechterhalten, unterstützen und aufbauen

N01: Gemeinsame Holzvermarktung stärken

N02: Regenerative Energien stärken

N05: Grünland mit Beweidung stärken

N06: Regionale Vermarktung verbessern

N07: Streuobst erhalten

N08: Imagebildung Christbaumanbau

Projektbeschreibung: Bewerbung des Sinngrunds als staatlich anerkannte Öko-Modellregion. Als Öko-Modellregion wird eine Personalstelle zu 75% durch den Freistaat Bayern gefördert. Diese Personalstelle ist mit Verwirklichung von verschiedensten ökologischen Projekten sowie der Bewusstseinsbildung für Nachhaltigkeit in der Region beauftragt.

Meilensteine im Projekt Öko-Modellregion Sinngrund:

- **19.07.2018** Informationsveranstaltung in Fellen. Eingeladen wurden alle ökologisch verzeichneten Landwirte sowie interessierte Bürger. Dazu gab es Vorträge von Herrn Diener von der Öko-Modellregion Waldsassengau sowie Herrn Schwab vom Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten. Dabei wurde von der Mehrheit der Landwirte eine Bewerbung als Öko-Modellregion gewünscht. 20 Landwirte trugen sich in eine Verteilerliste ein, um zukünftig über Neuigkeiten zum Projekt informiert zu werden.
- Eine öffentliche Einladung aller Bürger/innen des Sinngrunds erfolgte im Vorfeld über:
 - Aushänge in den Ortschaften Rieneck, Burgsinn, Obersinn, Aura, Fellen und Mittelsinn
 - Einladung im Allianzblatt Nr. 27/18
 - Einladung in der Main-Post (Ausgabe vom 11.07.18)
 - Einladung im Blog WIR IM SINNGRUND
- Für die Veranstaltung wurden alle Landwirte im Sinngrund postalisch eingeladen.
- **23.07.2018** Einstimmiger Beschluss durch die Vorstandschaft, eine Interessensbekundung für den Wettbewerb „Staatlich anerkannte Öko-Modellregion“ einzureichen.
- Ausarbeitung einer Interessensbekundung im August 2018. Hierfür wurden verschiedene lokale Akteure im Sinngrund und der Umgebung kontaktiert und mögliche Projekte für eine Öko-Modellregion Sinngrund vorkonzipiert. Mögliche Projektpartner sind dabei bislang ca. 20 Öko-Landwirte im Sinngrund, die SOS-Dorfgemeinschaft Hohenroth, FOS/BOS Marktheidenfeld, der Naturpark Spessart und die Burg Rieneck
- **30.08.2018** Abgabe der Interessensbekundung
- **29.09.2018** Mitteilung, dass die Sinngrundallianz im Wettbewerb eine Runde weiter ist
- bis zum **15.11.2018** hatten alle Gemeinden der Sinngrundallianz darüber abzustimmen, ob sie sich künftig an einer Öko-Modellregion beteiligen. Fünf Gemeinden sprachen sich für eine Öko-Modellregion aus. Lediglich die Gemeinde Aura lehnte eine Teilnahme ab.
- Planung einer Informationsveranstaltung für alle interessierten Bürger und mögliche Beteiligte an einer Öko-Modellregion Sinngrund. Kontaktaufnahme mit Herrn Novak von der Landesanstalt für Landwirtschaft

- **03.12.2018** Gespräch mit Herrn Oliver Kaiser vom Naturpark Spessart über eine mögliche Kooperation.
- **11.12.2018** Informationsveranstaltung auf der Burg Rieneck. Hierzu gab es Veröffentlichungen in:
 - Mitteilungsblatt Ausgabe 48/18 und 49/18
 - Main-Post 05.12.2018
 - Facebook-Beitrag am 03. sowie 10.12.2018
 - Einladung via Mail an alle Interessierten aus der Informationsveranstaltung vom Juli 2018
 - schriftliche Einladung an lokale Akteure und Politiker
- Im Dezember wurde die Bewerbung für die Öko-Modellregion erarbeitet. Hierbei sind alle Projektvorschläge der Bürger und lokalen Akteure miteinbezogen worden. Abgabetermin ist der 31.01.2019.
- **21.12.18** Verteilen des aktuellen Arbeitsstandes (Bewerbung) an alle Bürgermeister sowie bisherige Mitglieder des Netzwerks Öko-Modellregion Sinngrund. Bis zum 7.1.19 haben die Mitglieder die Möglichkeit, Änderungen und Projektideen für eine mögliche Öko-Modellregion vorzuschlagen.

18. NETZWERK UND KOMMUNIKATION

Teilnahme an Veranstaltungen und Netzwerkarbeit:

- **26.07.2018** Teilnahme am Expertenworkshop zum Thema „Mobilitätskonzept Main-Spessart“ im Landratsamt in Karlstadt
- **19.07.2018** Informationsveranstaltung für Landwirte aus dem Sinngrund
- **23.10.2018** Teilnahme am ILE-Netzwerktreffen in Bad Brückenau
- **11.12.2018** Informationsveranstaltung und Workshop zum Sammeln von Projekten für eine mögliche Öko-Modellregion Sinngrund auf der Burg Rieneck
- **14.12.2018** Teilnahme am Runden Tisch für Regionalentwicklung im Rathaus in Marktheidenfeld

Berichte in den kommunalen Gremien und Zusammenkünfte der Gremien

Präsentation der neuen Projekte sowie allgemeine Informationen zu laufenden Projekten wie zum Beispiel zum Fahrstuhl, Corporate Design, Kinotreff, Sinngrundbürger etc.

- **18.07.2018** Gemeinsame Sitzung aller Räte der Sinngrundallianz in Aura
- **05.10.2018** Vorstellung des Projektes „Öko-Modellregion Sinngrund“ im Stadtrat Rieneck
- **29.11.2018** Gemeinsame Sitzung aller Räte der Sinngrundallianz in Obersinn