



3. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO Zeitraum: 01.11.2017-31.05.2018

Aufgestellt am: 06.06.2018

TOPONEO
Engel & Schneider Landschaftsarchitekten und Ingenieure GbR
Fellener Str. 9
97775 Burgsinn
Tel. 09356 983 99 82
E-Mail: sinngrundallianz@toponeo.de
www.toponeo.de

Kommunikation nach außen:

Seit dem 01.09.16 betreibt TOPONEO auf seiner eigenen Seite www.toponeo.de einen Blog <https://www.toponeo.de/blog-ile-sinngrund/> mit Nachweisen zu aktuellen Themen. Ein Link von der Allianzseite unter „Aktuelles vom Allianz-Management TOPONEO“ wurde eingerichtet und mit dem Blog verlinkt. Des Weiteren informiert das Allianzmanagement im Allianzblatt unter „Die Allianzmanager informieren...“. TOPONEO verfasst bei Veranstaltungen Pressemitteilungen und lässt diese den lokalen Zeitungen zukommen. Alle Bürger/innen können nach Terminvereinbarung (z.B. im Rahmen der wöchentlichen „Bürgersprechstunde“- vgl. Ziffer 5) im Allianzbüro vorbeikommen und sich nach laufenden Projekten erkundigen oder jederzeit an diesen aktiv mitarbeiten.

Das Allianzmanagement TOPONEO trifft sich ca. monatlich mit der Vorstandschaft der Sinngrundallianz, um über laufende Projekte zu berichten. In diesen Sitzungen werden durch die Vorstandschaft (i. Bürgermeister der Sinngrundkommunen) Beschlüsse zu laufenden und neuen Projekten gefasst. An den Sitzungen nehmen turnusmäßig Herr Mair, ALE Unterfranken, und Herr Niehoff, LAG Spessart, teil. Bürger/innen können nach Voranmeldung ihr Anliegen in der Runde vortragen. Die Ergebnisse der Vorstandssitzungen werden in Protokollen festgehalten. Diese werden auf der Internetseite www.sinngrundallianz.de eingestellt und sind somit für die Öffentlichkeit einsehbar.

Anmerkung:

Die Kennziffern (z.B. nachfolgend M03) geben die Maßnahmen aus dem ILEK wieder.

INHALTSVERZEICHNIS

1. DER SINNGRUNDBÖRGER	3
2. CORPORATE DESIGN	4
3. IST- INITIATIVE SINNGRUND TOURISMUS.....	4
4. BAUHOFKOOOPERATION	5
5. BÜRGERSPRECHSTUNDE.....	5
6. AKTION STADTRADELN	6
7. WALDARCHITEKTUR – DIE SINNGRUNDKISTE.....	6
8. INTERNETSEITE SINNGRUNDALLIANZ	6
9. DER FAHRSTUHL.....	7
10. NETZWERK SENIOREN/INNEN	8
11. KINOTREFF SINNGRUND	8
12. INNENENTWICKLUNG SINNGRUND / FLÄCHENBÖRSE / AKTIONSTAG	9
13. CACHING SINNGRUND	10
15. EINFÜHREN EINER E-BIKE-LADEINFRASTRUKTUR IM SINNGRUND	11
16. CHRISTBAUMREGION SINNGRUND	11
17. NETZWERK UND KOMMUNIKATION.....	12

I. DER SINNGRUNDBÖRGER

Das Projekt umfasst eine Vielzahl von ILEK-Maßnahmen:

W 05: Regionale Versorgung aufrecht erhalten, unterstützen, aufbauen und vernetzen

W 04: Regionale Produkte in der Gastronomie

K 02: Natur- und Kulturbroschüre

N 05: Grünland mit Beweidung stärken

N 06: Regionale Vermarktung verbessern

N 07: Streuobst erhalten

M 03: Marketing für die Region, WIR GEFÜHL

T 03: Imagebroschüre „Urlaub im Sinngrund“ erstellen, Alleinstellungsmerkmale des Sinngrunds definieren und vermarkten

T 08: Austausch der Ferienwohnungsanbieter-Hotelleriebetriebe und Gastronomiebetriebe

T 22: Gezielte Bewerbung des Tagestourismus

T 11: Stärkung der Wanderregion

Finanzierung: Fördermittel Öffentlichkeitsarbeit ALE 70% bis 10.000 €, 30% Eigenanteil

Projektbeschreibung: Aufbau eines regionalen Netzwerks zwischen Erzeugern, Verarbeitern, Gastronomen, Vereinen und Bürgern zum Erhalt regionaler Versorgungsstrukturen. Ausschreibung von Marketingmaßnahmen: Broschüre + Fotoaufnahmen.

Veranstaltungen und bisherige Meilensteine SINNGRUNDBÖRGER

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Seit Beginn des Projekts wurden bisher über 1.200 SINNGRUNDBÖRGER verkauft. Es haben sich bislang ca. 50 Bürger/innen aus dem Sinngrund aktiv an dem Projekt beteiligt und mitgearbeitet.
- **02.02.18** Vorstellung des neuen Logos des SINNGRUNDBÖRGERS im Blog
- **20.02.18** 2. Bewerbung für die Auszeichnung "Genussort" im Rahmen des Wettbewerbs "100 Genussorte Bayern", ausgelobt durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
- Einrichten einer Website (www.sinngrundboerger.de), auf der sämtliche grundlegende Informationen und Neuigkeiten zum SINNGRUNDBÖRGER veröffentlicht werden. Zusätzlich wurden mehrere Unterseiten für die Teilnehmer des Netzwerkes, die bisherigen Variationen sowie eine Unterseite mit allgemeinen Informationen zum Sinngrund angelegt.
- Im Zeitraum zwischen Oktober 2017 und Februar 2018 wurde der SINNGRUNDBÖRGER in verschiedenen Variationen im Gasthaus „Zum Löwen“ in Rieneck angeboten. Aufgrund der großen Nachfrage wird der SINNGRUNDBÖRGER im Herbst 2018 wieder angeboten.
- **05.04.18** Bewerbung des SINNGRUNDBÖRGERS beim Wettbewerb „Klimaaktive Kommune 2018“ in der Kategorie „Kommunale Klimaaktivitäten und Ernährung“. Die Entscheidung steht noch aus.
- **03.05.18** Fototermin mit teilnehmenden Betrieben (alle Akteure des Netzwerkes wurden hierzu angesprochen und konnten sich fotografieren lassen). Es wurden Fotos von der Bäckerei Kleespies in Burgsinn, der Metzgerei Muthig in Burgsinn, der Dorfgemeinschaft Hohenroth, dem Gasthaus „Zum Löwen“ in Rieneck, Herrn Pechmann in Burgsinn sowie dem Spessarthof in Aura aufgenommen. Die Fotos werden für die Erstellung der Broschüre verwendet.
- **06.05.18** Verkauf einer veganen Testvariante des SINNGRUNDBÖRGERS beim Kräutertag in Hohenroth. Die Dorfgemeinschaft beabsichtigt evtl. zukünftig eigene Seitanpatties herzustellen.

- Derzeit laufen die Ausarbeitung der Broschüre: BÖRGER-Kochbuch und weitere Fotoaufnahmen. Voraussichtlicher Abschluss III. Quartal 2018.

2. CORPORATE DESIGN

M 02: Corporate Design

Finanzierung: Durch Eigenleistung über Allianzmanagement

Projektbeschreibung: Für künftige Marketingmaßnahmen und die Außenkommunikation soll ein einheitlicher Außenauftritt, Corporate Design, entwickelt und eingeführt werden.

Meilensteine im Projekt CORPORATE DESIGN

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Seit Januar 2018 ist das Mitteilungsblatt der Sinngrundallianz im Corporate Design gestaltet.
- Das einheitliche Erscheinungsbild wurde bereits bei folgenden Auftritten verwendet:
 - Präsentation des Allianzberichts in allen Gremien
 - Marktsonntag Burgsinn: Präsentation von Projekten
 - Aktionstag: „Zukunft Altort“ (Fahnen, Roll-ups)
 - Flächenbörse im Allianzblatt
 - Allianzblatt
 - Website Sinngrundallianz
 - Werbeposter für den Kinotreff
 - Offizielle Werbeauftrufe der Sinngrundallianz
 - Ladungen und Briefe der Sinngrundallianz
- Der Markt Burgsinn befindet sich aktuell in der Abstimmung für 3 Stelen, welche an den Ortseingängen aufgestellt werden und im Corporate Design gestaltet sind. Ob die übrigen Gemeinden ebenfalls Stelen aufstellen, ist bislang noch nicht geklärt.

3. IST- INITIATIVE SINNGRUND TOURISMUS

Begleitung des Dialogprozesses zur Gründung eines sinngrundweiten Tourismusvereins

T 01 Aufbau einer Organisationsstruktur des Tourismus im Sinngrund

Meilensteine im Projekt SINNGRUND TOURISMUS

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- **14.11.17** Teilnahme an einer Informationsveranstaltung zur Implementierung eines Online-Buchungssystems von Spessart-Mainland in Lohr am Main
- Allianzmanagement wartet auf Gründung des geplanten Tourismusvereins um weitere Schritte gemeinsam abstimmen zu können.

4. BAUHOFKOOPERATION

I 01: Interkommunale Zusammenarbeit

Projektbeschreibung: Verbesserung der interkommunalen Zusammenarbeit der Bauhöfe.

Meilensteine im Projekt BAUHOFKOOPERATION:

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Beim Umgestalten der Telefonzelle für die Sinngrund-Flächenbörse arbeiten der Fellener und der Burgsinner Bauhof zusammen.
- Im Rahmen des Projektes „Der Fahrstuhl“ koordinieren die Bauhöfe des Sinngrunds das Aufstellen der Fahrstühle untereinander.

5. BÜRGERSPRECHSTUNDE

M 03: Marketing für die Region

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- **06.11.17** Aufruf an alle Bürger über den Blog Bewerbungen sowie direkte Ansprache einzelner Vereine im Sinngrund sich bei dem Leader-Projekt „Unterstützung Bürgerengagement“ zu bewerben. Mithilfe des Allianzmanagements bei der Ideenfindung.
- **28.02.18** Treffen mit Herrn Krosta und Herrn Jungwirth vom Amt für ländliche Entwicklung in Mittelsinn. Vorstellen von Herrn Krostas Projektidee zur Eröffnung eines Ladens in der alten Metzgerei Ullrich zur Grundversorgung. Vermittlung von Herrn Krosta an das ALE.
- Entwurf eines POWER TOWER mit Ladestationen für E-Bikes in Obersinn nach einem Gespräch mit Herrn Würfel, Motorsportfreunde Sinngrund e.V. Die Konzeptidee und der Entwurf wurden an Herrn Würfel weitergeleitet. Zusätzlich gab es Rücksprachen mit der LAG Spessart hinsichtlich LEADER-Förderfähigkeit eines solchen Projektes.
- Unterstützung der Flowtrail-Gruppe Burgsinn. Erstellen eines Antrags an die Sparkassenstiftung Main-Spessart (Bewilligung mit einer Förderung über 1.600€)
- Der Projektvorschlag aus dem CLUB DER VISIONÄRE zu gemeinsamen Grillveranstaltungen wurde am **13.04.18** erneut in Form eines Allianzgrillens (in Burgsinn vgl. nachfolgende Ziffer 11) umgesetzt.

Hierzu erfolgte im Vorfeld eine öffentliche Einladung an alle Bürger/innen des Sinngrunds über:

- Aushänge in den Ortschaften Rieneck, Burgsinn, Obersinn, Aura, Fellen und Mittelsinn
- Einladung im Allianzblatt Nr.14/18 und Nr. 15/18
- Einladung im Blog: ILE-SINNGRUND (04.04.18)

Eine Fortführung ist geplant. Bisher hat sich noch keine Kommune für die Organisation des nächsten Allianzgrillens bereit erklärt.

6. AKTION STADTRADELN

M 03: Marketing für die Region

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- **07.04.18** Brauereibesichtigung bei der Arnsteiner Brauerei als Preis für den 2. Platz bei der Aktion Stadtradeln 2017.
- Auch 2018 wird sich die Sinngrundallianz mit dem Team „Sinngrund“ an der Aktion beteiligen.
Aufruf zum Mitmachen: Veröffentlichung Mitteilungsblatt Nr. 21 und 22 sowie Blog

7. WALDARCHITEKTUR – DIE SINNGRUNDKISTE

M 03: Marketing für die Region, WIR GEFÜHL

N 06: Regionale Vermarktung verbessern

T 22: Gezielte Bewerbung des Tagestourismus

T 11: Stärkung der Wanderregion

W 05: Regionale Versorgung aufrecht halten, unterstützen, aufbauen und vernetzen

W 04: Regionale Produkte in der Gastronomie

Meilensteine im Projekt WALDARCHITEKTUR - SINNGRUNDKISTE

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Es ist geplant, die Sinngrundkiste auf der MSP-Expo 2018 in Lohr am Main zu präsentieren.

8. INTERNETSEITE SINNGRUNDALLIANZ

M 05: Weiterentwicklung der VG-Website Burgsinn zur Website „Allianz Sinngrund“

Meilensteine im Projekt INTERNETSEITE SINNGRUNDALLIANZ

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- **01.11.17** Austritt der Stadt Rieneck von der gemeinsamen Internetseite. Die Website der Stadt Rieneck kann in Zukunft unter www.rieneck.de erreicht werden. Eine Verlinkung der Allianzseite auf die Seite der Stadt Rieneck und umgekehrt ist erfolgt.
- Auf vielfache Anfrage bzgl. einer Sinngrundallianz Facebook Seite, prüft das Allianzmanagement aktuell verschiedene Social-Media-Kanäle für die Sinngrundallianz. Aufgrund der neuen Datenschutzverordnung, welche ab 25.05.18 gilt, informiert sich das Allianzmanagement aktuell noch über datenschutzrechtliche Bestimmungen solcher Kanäle.

9. DER FAHRSTUHL

V 01: Attraktivierung des Busnetzes im Gebiet der Region

V 02: Mitnahmebörse für Berufspendler einrichten

V03 „Spontane“ Mitnahmebörse einrichten

Meilensteine im Projekt DER FAHRSTUHL

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- **21.11.17** Beschränkte Ausschreibung für Produktion und Lieferung der Stühle (Angebotsfrist bis 15.12.2017)
- **24.11.17** Beschränkte Ausschreibung für das Erstellen von Öffentlichkeitsarbeitsmaterialien (Angebotsfrist bis 15.12.2017)
- Zusätzliche Bekanntmachung der Ausschreibung im Allianzblatt (Nr. 46/17) sowie auf der Homepage der Sinngrundallianz und im Blog (17.11.17)
- **30.11.17** Anfrage in den umliegenden Gemeinden Burgjoß, Frammersbach, Gemünden, Lohr (Ruppertshütten), Gräfendorf und Lohrhaupten hinsichtlich Erweitern des Fahrstuhlnetzwerks. Konkrete Standortvorschläge wurden zur weiteren Abstimmung zugesandt.
- **12.01.18** Angebotsvergabe an die Firma Spessart-Holz für die Produktion der Fahrstühle sowie das Büro „KAPUZE – Büro für Grafikdesign & Illustration“ für das Erstellen der Website sowie anderer Mittel zur Öffentlichkeitsarbeit.
- **24.01.18** Abstimmungstermin zum Stuhldesign bei der Fa. Spessart-Holz mit Herrn Gregor
- **24.01.18** Spendenübergabe der Sparkassenstiftung in Karlstadt
- **04.04.18** Bewerbung für den Wettbewerb „Klimaaktive Kommune 2018“ in der Kategorie Ressourcen und Energieeffizienz in der Kommune“, Auslober ist das Deutsche Institut für Urbanistik. Die Entscheidung steht noch aus.
- **27.04.18** Bewerbung für den Wettbewerb „Projekt Nachhaltigkeit“ des Landesnetzwerkes Bürgerschaftliches Engagement Bayern. Die Entscheidung steht noch aus.
- Verfassen der Texte für die Website, die Informationsflyer und Informationsschilder an den Fahrstühlen. Klärung rechtlicher Fragen rund um Datenschutz und Versicherung.
- Um verschiedene Werbeprodukte für die Öffentlichkeitsarbeit des Fahrstuhls zu produzieren, wurden Models für ein Fotoshooting gesucht. Über einen Aufruf im Allianzblatt (Nr. 14/18 und Nr. 15/18), der Main-Post (Ausgabe vom 19.04.18) sowie im Blog konnten sich interessierte Bürger/innen melden. Zudem wurden Werbeposter in Burgsinn sowie beim 2. Kinotreff ausgehängt.
- Inhaltlicher Aufbau der Website www.derfahrstuhl.de, finaler Stand wird für 15.06.18 erwartet.
- **07.05.18** Fotoshooting in Burgsinn mit mehreren Bürgern aus dem Sinngrund
- **15./16.05.18** Abstimmungstermine mit den einzelnen Bauhöfen wegen dem Aufstellen der Fahrstühle
- Die Eröffnungsveranstaltung ist für den **15.06.18** in Rieneck geplant. Hierzu sollen alle Stadt- und Gemeinderäte sowie regionale Politiker geladen werden. Dort soll auch der Sinngrundbürger vom Gasthaus „Zum Löwen“ angeboten werden.

10. NETZWERK SENIOREN/INNEN

S 04: Bildung eines Netzwerkes mit verschiedenen Akteuren unter Anleitung der kommunalen Seniorenbeauftragten der Region (AK Seniorenarbeit).

Meilensteine des Projekts NETZWERK SENIOREN/INNEN

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.0. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- **17.11.17** Besichtigung der Pflegeeinrichtung „Haus am Röderstein“ in Großbrindenfeld mit dem Gemeinderat Burgsinn
- **08.03.18** Teilnahme am Treffen des Kreissenorenbeirates Main-Spessart
- **13.04.18** Gespräch mit Gertrud Herrmann aus Rieneck über mögliche betreute Seniorenwohnheime im Sinngrund. Eine Informationsveranstaltung für alle Interessierten ist angedacht.

11. KINOTREFF SINNGRUND

S 06: Einrichten einer Begegnungsstätte für alle Altersklassen

Meilensteine im Projekt KINOTREFF:

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- **Bewilligung des Förderantrags vom 23.02.2017, Fördersumme: 8.000 €**
Es handelt sich hierbei um eine Vollfinanzierung aus Mitteln der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE). Für die Sinngrundgemeinden fallen keine Kosten an.
- **Zuwendungszweck:**
Integration durch Teilhabe an einem kulturellen Programm. Schaffung einer Aufgabe (Mithilfe von Flüchtlingen bei der Organisation der Veranstaltungen). Schaffung von Begegnungsorten zum interkulturellen Austausch. Verbesserung der Sprachkenntnisse im Rahmen des Freizeitprogramms. Besseres Verständnis für kulturelle und geschichtliche Unterschiede durch gezielte Filmauswahl.
 - Filmauswahl als Grundlage für interkulturellen Austausch
 - Gemeinsames Erlebnis von Flüchtlingen und Sinngrundbewohnern
 - Verbesserung des kulturellen Angebots im Sinngrund
- **November 2017** Einholung der Angebote für eine Kinoausrüstung. Anschaffung einer geeigneten Ausrüstung für Vorführungen im Innen- sowie Außenbereich bei verschiedenen Händlern.
- **5.12.17** Ausrüstung vollständig
- **8.12.17** Erste Kontaktaufnahme mit lokalen Flüchtlingshelfern aus den Gemeinden sowie Helfern vom Landratsamt.
- Einholung verschiedener Angebote für Lizenzen bei einmaligen Filmvorführungen. Die Filmauswahl wurde unter Berücksichtigung des Themas Integration getroffen, u.a. Anfragen bei Warner Bros, Majestic Filmverleih, Disney, Constantin Film etc.
- **Dezember 2017** Anfrage bei Kino Asyl, München, über mögliche Kooperation
- **17.01.18** Treffen mit Flüchtlingen aus Mittelsinn sowie Mittelsinner Flüchtlingshelfern und Gemeindevertretern in der Gaststätte „Zum Albert“ hinsichtlich Planung der 1. Vorführung.
- **22.01.18** Treffen mit Herrn Direktor Schneider und Lehrern der Burgsinner Grund- und Mittelschule wegen möglicher, künftiger Veranstaltungen in der Schule

- **23.01.18** 2. Treffen mit Flüchtlingen sowie Flüchtlingshelfern im Büro des Allianzmanagements zur gemeinsamen Planung und Gestaltung der Kinoveranstaltung sowie der Werbematerialien
- **07.02.18** Schriftliche Ladung regionaler Politiker und Flüchtlingshelfer sowie der Stadt- und Gemeinderatsmitglieder der Sinngrundgemeinden
- **23.02.18** 1. Kinotreff in der Turnhalle in Mittelsinn, gezeigt wurde der Film „Willkommen bei den Hartmanns“. Um zusätzlich auf das Thema Integration aufmerksam zu machen, gab es eine Ausstellung zum Thema „Asyl ist Menschenrecht“ des DGB.
- Eine öffentliche Einladung aller Bürger/innen des Sinngrunds erfolgte im Vorfeld über:
 - Aushänge in den Ortschaften Rieneck, Burgsinn, Obersinn, Aura, Fellen und Mittelsinn
 - Einladung im Allianzblatt Nr. 5/18, Nr. 7/18 und Nr. 8/18
 - Einladung in der Main-Post am 17.02.18
 - Einladung im Blog: ILE SINNGRUND (09.02.18)
- **08.03.18** Kontaktaufnahme mit Jugendbeauftragten des Marktes Burgsinn, Marco Scholz
- **21.03.18** Treffen mit Marco Scholz im Jugendzentrum Burgsinn zur Abstimmung der 2. Kinovorstellung
- **13.04.18** 2. Kinotreff im Jugendzentrum Burgsinn gemeinsam mit dem 2. Allianzgrillen. Gezeigt wurde der Film „Monsieur Claude und seine Töchter“. Gleichzeitig wurde die Veranstaltung genutzt, das neu eröffnete Jugendzentrum in Burgsinn vorzustellen.
- Eine öffentliche Einladung aller Bürger/innen des Sinngrunds erfolgte im Vorfeld über:
 - Aushänge in den Ortschaften Rieneck, Burgsinn, Obersinn, Aura, Fellen und Mittelsinn
 - Einladung im Allianzblatt Nr. 14/18 und Nr. 15/18
 - Einladung im Blog: ILE-SINNGRUND (04.04.18)
- **07.05.18** Kontaktaufnahme mit Obersinner Flüchtlingen zur Planung des 3. Kinotreffs
- **18.05.18** 3. Kinotreff in der Mehrzweckhalle in Obersinn. Gezeigt wurde der Film „Dreiviertelmond“.
- Eine öffentliche Einladung aller Bürger/innen des Sinngrunds erfolgte im Vorfeld über:
 - Aushänge in den Ortschaften Rieneck, Burgsinn, Obersinn, Aura, Fellen und Mittelsinn
 - Einladung im Allianzblatt Nr. 20/18
 - Einladung in der Main-Post (Ausgabe vom 16.05.18)
 - Einladung im Blog WIR IM SINNGRUND (15.05.18)

- Mittlerweile gab es bereits mehrere Anfragen für die weitere Nutzung der Kinoausrüstung nach Beendigung des Projektes. Aktuell wird ein Kostenmodell für zukünftige Veranstaltungen erarbeitet.

12. INNENENTWICKLUNG SINNGRUND / FLÄCHENBÖRSE / AKTIONSTAG

B 01: Bewertung aller leer stehenden Gebäude und solcher mit Leerstandsgefahr

B 02: Aufbau eines Internetportals zum Grundstücksflächenmanagement

tangiert:

B 04: Einrichtung einer fachlich kompetenten Bauberatung

B 05: Auflegen eines regionsweiten kommunalen Förderprogramms für Bauvorhaben im Altbestand- „Jung kauft Alt“

Meilensteine im Projekt FLÄCHENBÖRSE:

Den Zeitraum 01.09.2016 - 28.02.2017 entnehmen Sie bitte dem 1. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

Den Zeitraum 01.03. - 31.10.2017 entnehmen Sie bitte dem 2. Bericht des Allianzmanagements TOPONEO.

- Bis Februar 2018 hingen die Ergebnisse der Flächenbörse im Schaufenster des Büros TOPONEO öffentlich aus. Sämtliche Anfragen sowie Angebote und Gesuche wurden vom Allianzmanagement bearbeitet und in die bestehende Flächenbörse eingearbeitet.
- Der Film „Heimat“, welcher vom Allianzmanagement gemeinsam mit dem Regionalmanagement Main-Spessart im Rahmen des Aktionstags „Zukunft Altort“ entwickelt wurde, wurde am 24.01.18 zur Eröffnung der Veranstaltung „I. Zukunftsforum Ländliche Entwicklung“ im Rahmen der Grünen Woche in Berlin gezeigt. Der Film wurde den rund 1.100 Besuchern vorgeführt und erhielt durchweg positives Feedback.
- **02.03.18** Um die Flächenbörse weiterhin öffentlich für alle Bürger zugänglich zu machen, wurde eine gebrauchte Telefonzelle für 400€ angeschafft, welche vor dem Rathaus der Verwaltungsgemeinschaft Burgsinn aufgestellt werden soll. Aktuell befindet sich die Telefonzelle beim Bauhof Burgsinn, da sie noch im Corporate Design der Sinngrundallianz überarbeitet werden soll. Die Telefonzelle soll gleichzeitig als Informationssäule für Allianzbekanntmachungen genutzt werden. Dort wird es allen Bürger/innen möglich sein, Suche- oder Bieteanfragen öffentlich auszuhängen.

13. CACHING SINNGRUND

T 11 Stärkung der Wanderregion

T 10 Gezielte Bewerbung der „Strecke 46“

T 22 Gezielte Bewerbung des Tagestourismus

Förderantrag / Projektskizze: Modell- und Demonstrationsvorhaben LandKULTUR bei der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE)

Projektbeschreibung: Erarbeitung eines Konzepts für ein sinngrundweites Geocache-Portals zur Erhaltung und digitalen Dokumentation der vorhandenen Kulturlandschaft. Einreichung im Rahmen des Förderprogramms LandKULTUR

Gesamtsumme: netto 63.025,00 € / brutto 74.999,75 €

Eigenanteil: netto 15.756,25 €, zzgl. 11.974,75€ MwSt.

Beantragte Fördersumme: netto 47.268,75 €

Meilensteine im Projekt CACHING SINNGRUND:

- **22.03.18** Absage des Förderantrags bei LandKULTUR
- Gespräche mit der LAG Spessart über mögliche LEADER-Förderung
- **25.04.18** Beschluss des Vorstandes, das Projekt in einer gemeinsamen Stadt- und Gemeinderatssitzung vorzustellen und über einen LEADER-Antrag abzustimmen. Der Termin soll im Juli 2018 stattfinden.
- **08.05.18** Kontaktaufnahme mit der Firma Geocaching.com und Informationssammlung über verschiedene Möglichkeiten, Geocaches im Sinngrund in ein bestehendes Netzwerk zu integrieren.

14. AUFTRITT DER SINNGRUNDALLIANZ AUF DER MSP-EXPO 2018 IN LOHR AM MAIN

M 03: Marketing für die Region, WIR GEFÜHL

N 06: Regionale Vermarktung verbessern

T 22: Gezielte Bewerbung des Tagestourismus

I 01: Interkommunale Zusammenarbeit

W 04: Regionalausstellung

Projektbeschreibung: Planung eines Standes auf der MSP-Expo 2018 in Lohr am Main. Hier sollen die Projekte der Sinngrundallianz ansprechend präsentiert werden. Zusätzlich sollen Betriebe aus dem Sinngrund die Möglichkeit erhalten, sich innerhalb des Standes zu präsentieren.

Meilensteine im Projekt MSP-EXPO 2018:

- Um so viele Betriebe des Sinngrunds wie möglich zu erreichen, wurde eine Verteilerliste erstellt.
- **12.04.18** Interessensabfrage aller Betriebe im Sinngrund
- Öffentlicher Aufruf im Mitteilungsblatt (Nr. 15/18) sowie als Blogeintrag (11.04.18), Rückmeldung von 6 Betrieben und Künstlern
- Der Stand wird von der Sinngrundallianz mit Mitteln der Öffentlichkeitsarbeit finanziert. Die beteiligten Betriebe sollen sich am Bau und Anlieferung der Standutensilien beteiligen. Kosten fallen für die Betriebe nicht an.
- **04.05.18** Anmeldung für einen Stand in der Halle „Wir in Main-Spessart“
- Vorplanungen bzgl. Showkochen Sinngrundbürger während der Ausstellung

15. EINFÜHREN EINER E-BIKE-LADEINFRASTRUKTUR IM SINNGRUND

T 12: Stärkung der Radregion

T 13: Verlinkung auf der Plattform der Tourist-Information Spessart-Mainland

T 22: Gezielte Bewerbung des Tagestourismus

M 03: Marketing für die Region, WIR GEFÜHL

Projektbeschreibung: Um das Radwegenetz zu verbessern, sollen E-Bike-Lademöglichkeiten im Sinngrund installiert werden. Hierfür sind Ladesäulen in den Ortskernen aller Gemeinden des Sinngrunds geplant. Um die Ladestrukturen zusätzlich überregional zu bewerben, ist angedacht, sich an ein bestehendes Netzwerk anzugliedern.

Meilensteine im Projekt E-BIKE-LADEINFRASTRUKTUR:

- Mehrere Gespräche mit Frau Rosenberger von der Allianz Spessartkraft sowie Herrn Niehoff von der LAG Spessart bzgl. Teilnahme am Projekt „Wald erFahren“. Alternativ wird derzeit eine Vermarktung über den Bikewald geprüft.
- **25.04.18** Beschluss des Vorstandes zur Anschaffung einer einheitlichen Ladeinfrastruktur im Sinngrund (System und Marke zur Vermarktung noch offen)

16. CHRISTBAUMREGION SINNGRUND

N 06: Regionale Vermarktung verbessern

N 09: Imagebildung Christbaumanbau für die Region

Projektbeschreibung: Um die einzelnen Öko-Erzeuger im Sinngrund in einem Netzwerk zu vereinen und ein gemeinsames Vertriebsnetz von Öko-Produkten zu etablieren, soll im Sinngrund die Interessengemeinschaft „Christbaumregion Sinngrund“ aufgebaut werden. Anfänglich soll der Fokus

auf dem gemeinsamen Vertrieb von Bio-Christbäumen liegen. Anschließend soll das Netz erweitert werden und auch andere ökologisch erzeugte Produkte aus dem Sinngrund einschließen. Bei einem erfolgreichen Projektbeginn besteht zudem die Möglichkeit, eine eigene Marke zu entwickeln.

Meilensteine im Projekt CHRISTBAUMREGION SINNGRUND:

- **14.03.18** Vorstellung des Projekts „Christbaumregion Sinngrund“ durch Herrn Marx aus Rieneck und Herrn Krosta aus Mittelsinn in der Vorstandssitzung
- **15.03.18** Kontaktaufnahme mit Herrn Diener von der Öko-Modellregion Waldsassengau sowie Herrn Schwab vom AELF Bamberg wegen der Möglichkeit einer Realisierung des Projektes
- **25.04.18** Das Allianzmanagement informiert die Vorstandschaft über die Gespräche. Als nächster Schritt soll eine Informationsveranstaltung für interessierte Bürger/innen durchgeführt werden. Als Veranstaltungsort wurde Fellen vorgeschlagen. Dabei sollen Herr Diener und Herr Schwab kurze Vorträge zur Thematik halten und nach Möglichkeit eine Lenkungsgruppe für das Projekt gegründet werden. Aktuell findet die Planung eines solchen Treffens statt. Diese soll vermutlich im Juli 2018 stattfinden.

17. NETZWERK UND KOMMUNIKATION

Teilnahme an Veranstaltungen und Netzwerkarbeit:

- **10.11.17** Runder Tisch der Regionalinitiativen im Büro des Allianzmanagements
- **17.11.17** Besichtigung der Pflegeeinrichtung „Haus am Röderstein“ in Großrinderfeld mit dem Gemeinderat Burgsinn
- **13.12.17** Teilnahme an der 4. Regionalkonferenz für Mainfranken in Lohr am Main
- **08.03.18** ILE-Netzwerktreffen in Mömbris
- **08.03.18** Teilnahme an der Sitzung des Kreissenioresenbeirates Main-Spessart in Burgsinn
- **17.05.18** Fachtagung für ländliche Entwicklung in Bayern 2018 in Günzburg
- **26.05.18** Vermitteln der KLB Diözese Würzburg an die Gemeinde Mittelsinn für eine Informationsveranstaltung über Christbaumanbau sowie das Projekt „Helfende Hand“. Dabei wurde den rund 20 Besuchern der KLB der Sinngrundbürger angeboten.

Berichte in den kommunalen Gremien und Zusammenkünfte der Gremien

Präsentation der neuen Projekte sowie allgemeine Informationen zu laufenden Projekten wie zum Beispiel zum Fahrstuhl, Corporate Design, Kinotreff, Sinngrundbürger etc.

- **20.12.17** Gemeinsame Sitzung in Fellen
- **02.02.18** Bürgerversammlung Fellen
- **16.03.18** Bürgerversammlung Aura
- **06.04.18** Bürgerversammlung Mittelsinn